

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о региональном конкурсе проектов, программ и методических разработок по организации взаимодействия образовательной организации и семьи**

#### **Общие положения**

1.1. Региональный конкурс проектов, программ и методических разработок по организации взаимодействия образовательной организации и семьи (далее – Конкурс) организован в рамках реализации мероприятий, посвященных Году семьи в Российской Федерации и региональной программы формирования и развития партнерских отношений образовательной организации и семьи на 2021 - 2025 гг. (Распоряжение Департамента образования Владимирской области от 21 сентября 2021 года № 990).

1.2. Региональным оператором Конкурса является ГАОУДПО ВО «Владимирский институт развития образования им. Л.И. Новиковой» (далее – ВИРО) в рамках реализации Приказа Министерства образования и молодежной политики Владимирской области от 31 января 2024 года №111.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к участникам Конкурса и конкурсным материалам, критерии оценки конкурсных материалов.

1.4. Информация о Конкурсе, материалы победителей и призеров размещаются на сайте ВИРО в разделе «Научно-методическая деятельность» (Конференции, круглые столы).

1.5. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях выявления и распространения современных педагогических идей, инновационных и традиционных форм взаимодействия образовательных организаций с семьями обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. выявление инновационных форм организации взаимодействия образовательной организации и семьи, направленных на повышение уровня педагогической и психологической компетентности родительской общественности и педагогов;

2.2.2. выявление моделей, технологий и приемов психолого-педагогического сопровождения формирования осознанного родительства;

2.2.3. консолидация родителей и педагогов для создания условий по реализации духовных, интеллектуальных, творческих, физических и социальных потребностей детей и подростков;

2.2.4. выявление, обобщение и транслирование лучших инновационных и традиционных форм организации взаимодействия с семьей в педагогическую практику образовательных организаций Владимирской области;

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурсные материалы принимаются по номинациям, в соответствии с положением о Конкурсе.

3.2. Конкурсные материалы рассматриваются по следующим номинациям:

- **Авторские инновационные проекты** по взаимодействию образовательной организации с семьями обучающихся (различной направленности и временного промежутка);
- **Авторские программы сотрудничества и взаимодействия** образовательной организации с родителями (законными представителями)
- **Авторские методические разработки по сотрудничеству с родителями обучающихся** (циклы мероприятий с методическими рекомендациями по организации проведения; разработки родительских встреч, родительских собраний, родительских клубов и т.п.);
- **Электронные образовательные продукты** (интерактивные ресурсы для работы с родителями);
- **Опыт вовлечения семьи обучающегося во взаимодействие с ОО: традиции и инновации.**
- **Образовательная организация – центр родительского просвещения.**

### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций, разрабатывающие и реализующие программы и проекты взаимодействия ОО с семьями обучающихся, а также родительского образования.

4.2. Один участник или авторский коллектив (не более 3-х человек) могут прислать не более одной работы в одну номинацию.

4.3. От одной образовательной организации принимается не более одной конкурсной работы в каждую номинацию.

### **5. Порядок и условия проведения Конкурса**

5.1. Форма проведения Конкурса заочная (онлайн).

5.2. Сроки проведения Конкурса: с 12 марта 2024 г. по 12 апреля 2024 г.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

- заявку на участие в конкурсе, оформленную в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению;
- конкурсные материалы.

5.4. Заявка и конкурсные материалы принимаются в электронном виде на адрес электронной почты: [ktimv33@yandex.ru](mailto:ktimv33@yandex.ru) одним вложенным файлом с пометкой «Конкурс семья».

## 6. Этапы проведения конкурса

**1 этап:** с 12 марта по 12 апреля 2024 г. – прием заявок и конкурсных материалов;

**2 этап:** с 15 апреля по 22 апреля 2024 г. – экспертиза конкурсных материалов членами жюри;

**3 этап:** 24 апреля 2024 г. – подведение итогов. Размещение информации о победителях и призерах Конкурса на сайте ВИРО (раздел «Научно-методическая деятельность») (Конференции, круглые столы).

## 7. Требования к конкурсным материалам

7.1. На конкурс принимаются индивидуальные или коллективные (не более 3-х авторов) материалы.

7.2. Конкурсные материалы оформляются в соответствии с требованиями.

7.3. Требования к содержанию конкурсных материалов:

- краткое описание актуальности проблемы и варианты решения;
- пример(ы) методических разработок;
- подтверждение использования на практике предложенных на конкурс методических материалов (фото, видео и др.);
- подтверждение эффективности предложенной системы работы (мероприятия): результаты, аналитическая записка и др.

7.4. Технические требования к оформлению материалов:

*Титульный лист*

На титульном листе должны быть указаны:

- учредитель, юридическое название образовательной организации (*размещается сверху титульного листа, выравнивание – по центру*);
- вид, тема материалов (*размещается по центру листа, шрифт полужирный, кегль – 16-20, выравнивание – по центру*);
- сведения об авторе: Ф.И.О. полностью, должность, адрес электронной почты;
- место и год разработки.

*Текстовый материал работы* оформляется в соответствии с требованиями:

- ссылки на текст других авторов обязательны и оформляются как внутритекстовые, в соответствии с общепринятыми правилами: в скобках указывается порядковый номер источника в списке литературы, через запятую – номер страницы;
- список использованной в материале литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1. – 2003 и размещается в конце работы в алфавитном порядке;
- в случае использования видеороликов, презентационных материалов и др. необходимо указывать в работе ссылку на источник публикации;
- приложения располагаются на отдельной странице;
- оформление документов должно обеспечивать читаемость информации на мониторе ПК.

Вся текстовая информация, представленная в методических материалах, должна быть оформлена согласно правилам формирования текстов:

- шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,0, поля – 1,5 см; выравнивание основного текста работы – по ширине;
- шрифт внутри таблиц, графиков и т.п. может быть меньшего размера и другой конфигурации;
- заголовки отделяются от остального текста одинарным отступом, размер заголовка не должен превышать 14 кегль.

*Требования к файлу:*

- наименование файла должно содержать дату подачи материалов, фамилию и инициалы автора в формате: 2024.11.04\_Иванов-АП.
- для публикации принимаются файлы форматов: \*.doc, \*.docx;
- размер файла: не более 50 мБ.

7.5. Материалы должны быть авторскими, не допускается перепечатывание из других источников. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения конфликтных ситуаций по вопросам авторского права.

7.6. Спорные (с точки зрения авторского права) работы, а также **работы, не соответствующие требованиям к оформлению и содержанию конкурсных материалов - отклоняются** от участия в Конкурсе.

7.7. Материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются.

7.8. Участие в конкурсе предполагает согласие автора на публикацию.

## **8. Оценка конкурсных материалов**

8.1. Оценка конкурсных материалов осуществляет жюри Конкурса в составе не менее 3-х человек, состав жюри утверждается на заседании организационного совета.

8.2. Жюри Конкурса проводит оценку конкурсных материалов в установленные сроки и в соответствии с установленными критериями:

- Актуальность содержания (конкретность, методическая грамотность в обосновании) (0-2)
- Новизна содержания (0-2)
- Соответствие адресной направленности материалов (0-2)
- Структурированность и логичность изложения (0-2)
- Полнота представленного материала (0-2)
- Возможность практического использования материала (0-2)
- Общая культура оформления материала (0-2)
- Результаты реализации методической разработки (0-2)

Максимальное количество баллов в каждой номинации – 16

## **9. Порядок награждения участников конкурса**

9.1. По итогам Конкурса жюри определяет авторов лучших работ в каждой номинации. Решение принимается большинством голосов в форме открытого голосования.

9.2. Победители I, II и III степени награждаются дипломами. Квота на число призовых мест не устанавливается. Конкурсанты, не вошедшие в число

Победителей, получают сертификаты участников.

### **10.Заключительные положения**

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при подготовке работы, участвующей в Конкурсе, несут участники, приславшие данную работу.

10.2. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

10.3. Организаторы оставляют за собой право на распространение присланных на Конкурс работ (опубликование, тиражирование или иное его размножение в любой законной форме) в просветительских и учебно-образовательных целях, также на размещение присланных материалов в Интернете и/или в специальных сборниках (пособиях) с соблюдением авторства.

*Приложение 1*

### **ЗАЯВКА**

**на участие в региональном конкурсе проектов, программ и методических разработок по организации взаимодействия образовательной организации и семьи**

Название территории	
Наименование образовательной организации	
Фамилия, имя и отчество автора (ов)	
Должность	
Номинация	
Название конкурсного материала	
Контактный телефон (рабочий и <u>мобильный</u> для решения оперативных вопросов)	
E-mail	

С условиями Конкурса ознакомлен(а), подтверждаю согласие на размещение своих конкурсных материалов на сайте «ВИРО» .

Дата, подпись