

ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ



Единая модель  
профориентации

# Спецпроект «Назад в будущее»

Рекомендации по проведению мероприятия

# Рекомендации по проведению мероприятия в регионах России

## Период проведения:

Июнь – июль  
2026 года

## Форматы площадок:

- лагеря дневного пребывания
- место работы спикера
- профориентационные региональные смены

## Основная идея:

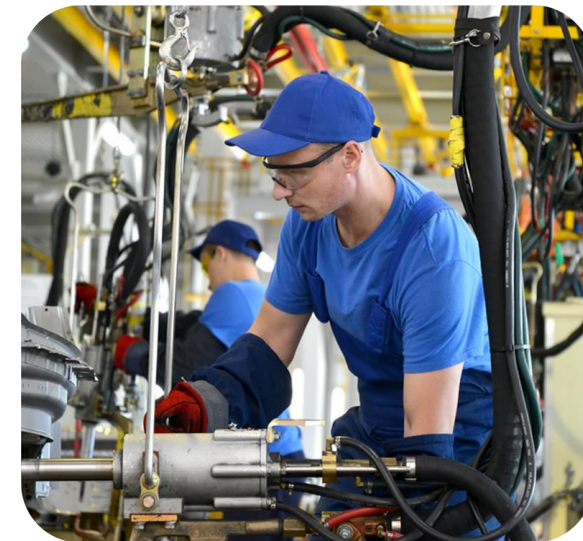
«Герои не где-то далеко – они работают на соседней улице, ходили по тем же коридорам и сидели за теми же партами, что и школьники сегодня. Однажды они сделали шаг к мечте, стали профессионалами и остались развивать свой регион. И у подростков тоже есть такой путь»



# Ценности и смыслы проекта

## Реалистичность и релевантность

Спикеры говорят с подростками на одном языке и показывают реальные карьерные сценарии



## Эффект «старшего брата»

Специалисты 25-35 лет уже состоялись профессионально, но сохраняют связь со школьной жизнью



## Любовь к малой родине

Проект показывает возможности для самореализации в своем регионе и формирует позитивный образ будущего «здесь и сейчас»

# Ключевые рекомендации

«Назад в будущее» – это не лекция, а человеческий разговор. Карьерная траектория выстраивается через личную историю успеха выпускника своей школы или участника проекта, что создает высокий уровень доверия у подростков



**Главная задача проекта** – создать живой, честный и вдохновляющий диалог между школьниками и молодыми профессионалами



**Для успешного проведения необходима тщательная подготовка:**

- спикеров
- площадки
- интерактивных форматов
- коммуникации с подростками
- визуального оформления
- медиасопровождения



# Подбор спикеров

## Возраст

Желательно 18-35 лет

**Образование** – первый приоритет – студенты и выпускники местных вузов и колледжей

## Подходящие категории:

- студенты старших курсов
- магистранты
- молодые специалисты
- представители бизнеса
- сотрудники производственной, бюджетной, креативной и IT-сферы

## Каким должен быть спикер-студент

Спикер должен быть не просто успешным студентом, а человеком, который активно использует возможности образования и молодежной политики

## Примеры достижений:

- гранты на собственные проекты
- победы и участие в конкурсах
- научная деятельность
- публикации
- экспедиции
- общественная и проектная деятельность

## Главный акцент

потенциал и способность пользоваться возможностями

## Каким должен быть молодой специалист

### Важно показать, что человек:

- не уехал из региона
- профессионально состоялся
- продолжает развиваться

### Предпочтительные позиции:

- руководитель отдела
- начальник цеха
- ведущий инженер
- главный специалист
- заместитель директора
- владелец малого или среднего бизнеса

## Главный акцент

Реализованная карьера в регионе

### Дополнительный критерий:

наличие профессионального признания, наград или кадрового резерва

# Подбор спикеров

## Профессиональные качества спикера

### Спикер должен быть:

- коммуникабельным
- открытым к вопросам
- умеющим говорить просто о сложном
- готовым к живому диалогу

Даже если приглашен известный спортсмен, блогер или активист, **его публичная репутация должна быть безупречной**, особенно в вопросах:

- работы с детьми
- патриотизма
- традиционных ценностей

## Проверка репутации спикера

### Что рекомендуется проверить

1. Региональные новости и открытые базы, судебные дела, административные нарушения, скандалы
2. Социальные сети, публикации, репосты, комментарии, участие в сомнительных сообществах
3. Отзывы и упоминания, школы, молодежные центры, профессиональные сообщества, родительские чаты
4. Связь с ведомствами, наличие регламентов отбора, рекомендации организаций

# Рекомендуемый хронометраж встречи

00:00 – 00:05

Вступление

00:05 – 00:15

Путь от выпускника до профессионала

00:15 – 00:30

Интерактив / игра / кейс

00:30 – 00:45

Открытый микрофон\*

00:45 – 00:50

Рекомендации и пожелания школьникам



\*Рекомендуется заранее собирать вопросы:  
через анонимные формы, онлайн-опросы, вопросные листы

# Возможные интерактивные элементы

## Карьерный детектив

Спикер показывает атрибуты своей профессии и рассказывает карьерную историю без раскрытия профессии

**Задача школьников** – угадать профессию

## История провала

Спикер рассказывает о своих ошибках и неудачах

Такой формат вызывает больше доверия, чем только истории успеха

## День дублера

Школьник временно становится «главным», а спикер помогает оценить реалистичность идей

**Цель:**

- повышение самооценки
- вовлечение подростков
- развитие инициативности

## Профессиональный батл

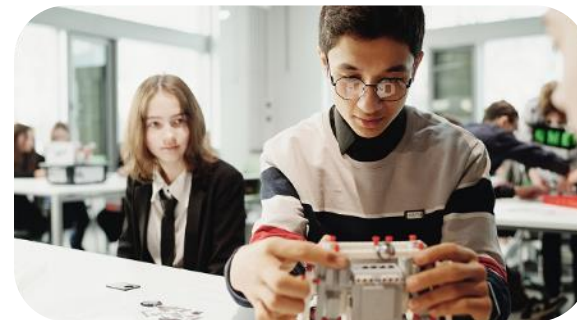
Два специалиста из разных сфер решают один кейс с разных профессиональных позиций

**Пример:**

дизайнер и программист решают задачу «Как продать этот стул?»

**Цель:**

показать, как профессии дополняют друг друга



# Ценности и смыслы проекта

## Организация пространства

Рекомендуется создавать условия для неформального общения:

- круговая рассадка
- амфитеатр
- свободное расположение стульев

**Важно** с самого начала обозначить – это открытый диалог, где можно задавать любые вопросы



## Оформление и визуальный стиль

Рекомендуется обеспечить минимальное брендрование:

- баннер
- брендрованная зона
- плакат
- digital-заставки

Для презентаций необходимо использовать **шаблон федерального оператора**. Дополнительные слайды спикеров должны соответствовать общей стилистике

## Фото и медиасопровождение

Не рекомендуется заставлять детей фотографироваться. Лучший формат: репортажная съемка эмоций, общения и вовлеченности

**Если в школе есть медиа-кружок или активные школьники:**

- подключить их как интервьюеров
- поручить съемку репортажа
- подготовить интервью для школьных соцсетей

# Вовлечение участников

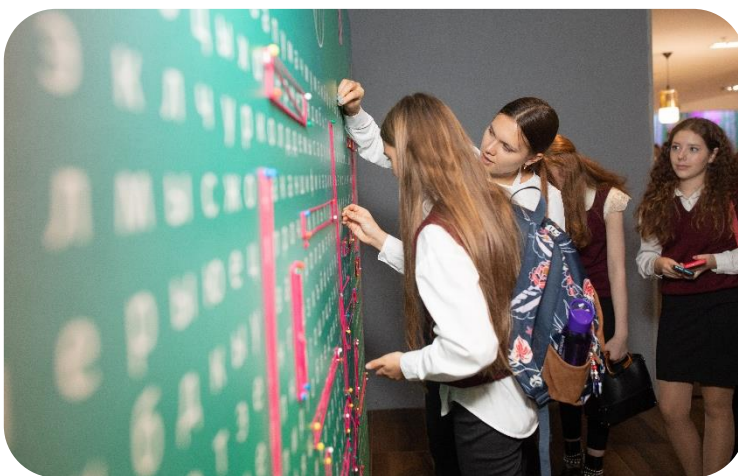


## Важно вовлекать школьников в подготовку встречи

### Возможные механики:

- сбор вопросов заранее
- «самый смелый вопрос»
- участие в интервью
- создание контента для соцсетей

Это помогает подросткам чувствовать сопричастность и делает разговор глубже



# Продвижение в медиа / Трендовый контент

Рекомендуется привлекать региональных блогеров как амбассадоров акции.

Критерии:

- возраст 25–35 лет
- наличие профессии помимо блогинга
- доверие подростковой или родительской аудитории

Форматы участия:

- анонс встречи
- участие в мероприятии
- пост-релиз
- проведение собственной встречи

Если спикер согласен, можно предложить школьникам записать совместное **трендовое видео для соцсетей**. Такой формат:

- повышает вовлеченность
- создает дополнительный медиаповод
- помогает органическому продвижению проекта



# Согласование спикеров

Все спикеры подлежат обязательному согласованию с Фондом Гуманитарных Проектов

## Почему это важно?

Согласование – это не формальность, а важный механизм, позволяющий обеспечить соответствие ценностям проекта, репетиционную безопасность, единые стандарты реализации, методическую готовность спикеров и высокое качество живого диалога со школьниками

## Контакт

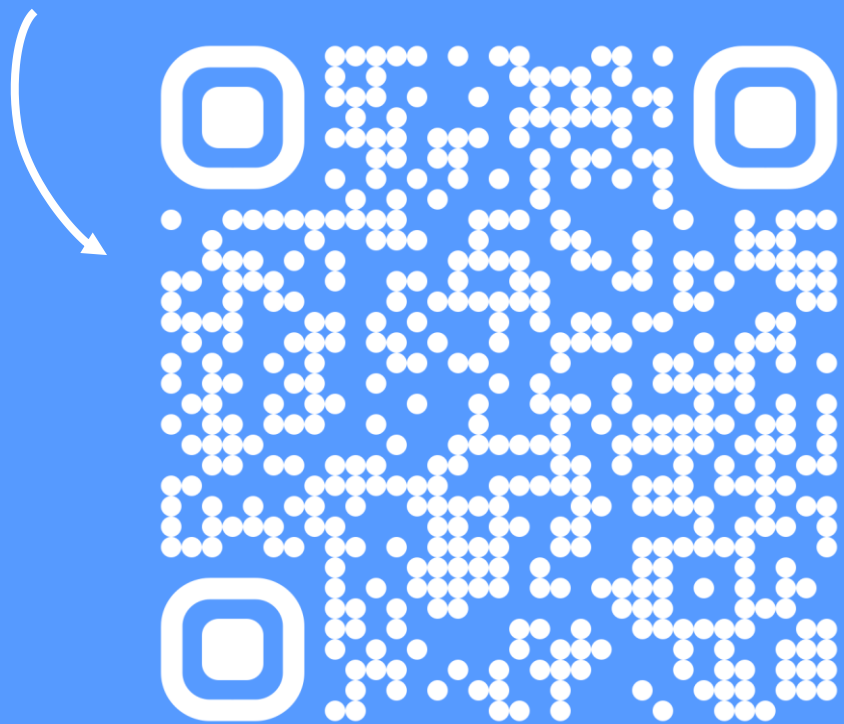
**Зиборова Лилия Анатольевна**, креативный директор Департамента событийного маркетинга и спецпроектов Фонда Гуманитарных Проектов, [ziborova@bvbinfo.ru](mailto:ziborova@bvbinfo.ru)

## Порядок взаимодействия:

- 01 Подобрать кандидата
- 02 Направить резюме или характеристику
- 03 Указать площадку и сроки
- 04 Дождаться подтверждения
- 05 Создать мероприятие формата «Спецпроекты ФГП» на Портале «Билет в будущее»
- 06 По итогам проведения мероприятия заполнить форму обратной связи

# Дополнительные материалы

Форма обратной связи  
по спецпроекту «Назад в будущее»



[Ссылка на форму](#)

QR-код на шаблон  
презентации



[Ссылка на шаблон презентации](#)