УТВЕРЖДАЮ
Главный врач
ГБУЗ ОТ ВО «Областной центр
общественного здоровья и медицинской
профилактики»



_____ Г.В. Литвинова
«30» октября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса молодёжных творческих проектов «ЗОЖги молодёжь»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального конкурса молодёжных творческих проектов «ЗОЖги молодёжь» (далее – Конкурс), требования к конкурсным работам, порядок их оценки, определения и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации регионального движения «За медицину здорового долголетия» во Владимирской области и направлен на вовлечение молодёжи в формирование современной культуры здоровья и ответственного отношения к собственному физическому, психическому и социальному благополучию.

1.3. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение здравоохранения особого типа Владимирской области «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее – Организатор).

К проведению Конкурса могут привлекаться органы исполнительной власти Владимирской области, образовательные организации, учреждения культуры, физической культуры и спорта, молодёжные и общественные организации, волонтёрские объединения, средства массовой информации и иные партнёры регионального движения «За медицину здорового долголетия».

1.4. При организации и проведении Конкурса Организатор руководствуется законодательством Российской Федерации и Владимирской области, нормативными и организационно-распорядительными документами в сфере охраны здоровья граждан и молодёжной политики, документами регионального движения «За медицину здорового долголетия», а также настоящим Положением.

1.5. Конкурс основывается на позитивной модели коммуникации о здоровье.

Основной смысл Конкурса – показать здоровье не как систему запретов и ограничений, а как ресурс для полноценной, активной, интересной и продолжительной жизни, самореализации, общения, творчества, учёбы, работы, путешествий, семьи и достижения личных целей.

1.6. Конкурс **не ограничивается** тематикой отказа от вредных привычек. Профилактика употребления табачной и никотинсодержащей продукции, алкоголя, наркотических средств и иных факторов риска может являться темой конкурсной работы, однако **приоритетными направлениями являются проекты, предлагающим позитивный, современный и мотивирующий образ здорового образа жизни и практические модели здоровьесберегающего поведения.**

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – вовлечение молодёжи Владимирской области в создание современного творческого контента, способствующего формированию культуры здоровья, распространению ценностей здорового и активного образа жизни и популяризации идей здорового долголетия.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование у молодёжи ценности здоровья как важного ресурса для личного развития и качества жизни;

– популяризация доступных и реалистичных практик сохранения и укрепления здоровья;

– вовлечение молодёжи в продвижение ценностей регионального движения «За медицину здорового долголетия»;

– поиск новых форм и современных языков коммуникации о здоровье;

– создание качественного молодёжного визуального, видео- и цифрового контента;

– развитие социальной рекламы и социального проектирования в сфере общественного здоровья;

– поддержка творческих инициатив молодых людей;

– создание банка лучших творческих материалов для дальнейшего использования в информационно-просветительской деятельности;

– формирование сообщества молодых авторов, дизайнеров, видеографов, блогеров, художников, фотографов и создателей цифрового контента, заинтересованных в развитии темы здоровья и здорового долголетия.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

3.1. Конкурсные работы могут раскрывать одно или несколько направлений:

– физическая активность и движение в повседневной жизни;

– здоровое и сбалансированное питание;

– полноценный сон и восстановление;

– психоэмоциональное благополучие;

– управление стрессом;

– профилактика эмоционального выгорания;

– цифровая гигиена и разумный баланс между онлайн- и офлайн-жизнью;

– искусство, творчество и культура как ресурсы сохранения физического и психоэмоционального здоровья, повышения качества жизни и активного долголетия;

– профилактические обследования, диспансеризация и ответственное отношение к своему здоровью;

– раннее выявление факторов риска развития заболеваний;

– здоровые привычки в учёбе, работе и повседневной жизни;

– здоровье семьи;

– культура заботы о себе и окружающих;

– активный отдых;

– спорт и доступная физическая активность;

– здоровая городская и общественная среда;

– социальная активность, общение и поддерживающее окружение;

– первая помощь и культура безопасного поведения;

– профилактика факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний;

– ответственное отношение к употреблению алкоголя, табачной и никотинсодержащей продукции и другим факторам риска;

– активное и здоровое долголетие;

– межпоколенческое взаимодействие;

– иные темы, соответствующие целям регионального движения «За медицину здорового долголетия».

3.2. Работы должны говорить с молодёжной аудиторией современным, понятным и уважительным языком.

3.3. Допускается использование юмора, мем-культуры, сторителлинга, современных интернет-форматов, визуальных метафор, анимации, персонажей, нестандартной графики и иных творческих средств при условии соблюдения требований настоящего Положения.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проживающие, обучающиеся или работающие на территории Владимирской области.

4.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным.

4.3. Конкурсные работы могут представляться:

– непосредственно участником;

– командой участников;

– образовательной организацией, профессиональной образовательной организацией, образовательной организацией высшего образования, учреждением культуры, молодёжной, общественной или иной организацией, представляющей участника или команду.

4.4. В состав команды может входить до 5 участников включительно. Все авторы конкурсной работы должны соответствовать возрастным требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего Положения.

4.5. Команда вправе иметь собственное название. При опубликовании результатов Конкурса командная работа может представляться с указанием названия команды и направившей её организации без обязательного опубликования фамилий и имён всех участников команды.

4.6. Конкурсная работа может быть подготовлена при участии наставника.

Наставником может выступать совершеннолетнее лицо, в том числе педагогический работник, преподаватель, специалист образовательной, медицинской, культурной, молодёжной, общественной или иной организации, оказывающий участнику или команде консультационную, методическую или организационную поддержку.

Возрастные ограничения, установленные настоящим Положением для участников Конкурса, на наставников не распространяются.

Наличие наставника не является обязательным условием участия в Конкурсе.

4.7. Наставник не включается в число авторов конкурсной работы исключительно на основании оказания консультационной, методической или организационной помощи.

Один наставник может сопровождать несколько участников и (или) команд.

4.8. При индивидуальной подаче заявки несовершеннолетним участником в возрасте от 14 до 17 лет включительно необходимые согласия законного представителя предоставляются в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и условиями настоящего Положения.

4.9. В случае представления конкурсной работы образовательной или иной организацией такая организация самостоятельно обеспечивает получение необходимых согласий участников, а в предусмотренных законодательством случаях – их законных представителей, на обработку и передачу Организатору необходимых персональных данных, участие в Конкурсе, а также иные действия, необходимые для представления конкурсной работы.

Направление организацией заявки на участие в Конкурсе является подтверждением соблюдения ею указанных требований.

Предоставление Организатору копий соответствующих согласий вместе с конкурсной заявкой не требуется, если иное не будет дополнительно запрошено Организатором.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. «ЗОЖ в кадре»

Видеоролики, короткометражные видео, клипы, вертикальные видео, социальные видеоролики, мини-фильмы, интервью, репортажные и игровые форматы.

Рекомендуемая продолжительность: от 15 секунд до 3 минут.

Допускается вертикальный и горизонтальный формат.

5.2. «ЗОЖ в дизайне»

Социальная реклама, плакаты, постеры, иллюстрации, инфографика, фотопроекты, комиксы, серии карточек для социальных сетей и другие формы визуальной коммуникации, соответствующие целям движения.

5.3. «ЗОЖ Digital»

Цифровой контент, созданный для современных коммуникационных платформ:

– анимация;
– motion-дизайн;
– 3D-графика;
– стикеры;
– GIF-анимация;
– мемы;
– цифровые комиксы;
– интерактивные проекты;
– концепции фильтров и AR-эффектов;
– дизайн цифровых сервисов;
– иные digital-форматы.

5.4. «ЗОЖ-проект»

Комплексные творческие и коммуникационные проекты:

– информационные кампании;
– молодёжные акции;
– флешмобы;
– челленджи;
– проекты для образовательных организаций;
– социальные инициативы;
– серии публикаций;
– проекты для социальных сетей;
– события и интерактивные форматы;

– иные проекты, предполагающие практическую реализацию.

Для данной номинации представляется презентация проекта объёмом до 10 слайдов с описанием идеи, целевой аудитории, механики реализации и предполагаемого результата.

5.5. Организатор вправе учреждать специальные номинации, в том числе:

«Маскот в деле» – за лучшее творческое использование официального персонажа регионального движения «За медицину здорового долголетия» Владимирской области;

«Выбор молодёжи» – по результатам открытого голосования;

«Самая жизненная работа»;

«Лучший юмористический формат»;

«Лучший проект образовательной организации»;

«Лучший студенческий проект»;

и иные специальные номинации.

5.6. Технические требования к каждой номинации прописаны в Приложении к данному Положению.

6. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И АЙДЕНТИКА КОНКУРСА

6.1. Для формирования единого визуального пространства Конкурса участникам предоставляется пакет официальной айдентики регионального движения «За медицину здорового долголетия».

Материалы размещены по ссылке: https://disk.360.yandex.ru/d/9Wi6D2awbEK00A

6.2. Пакет айдентики может включать:

– официальные логотипы;

– цветовую палитру;

– рекомендации по использованию фирменных элементов;

– графические элементы;

– шаблоны;

– изображения официального маскота – зайчика;

– иные материалы.

6.3. Использование официального логотипа регионального движения и/или Конкурса в конкурсной работе является обязательным.

6.4. Для видеоработ логотип может размещаться в начале или финальном кадре.

6.5. Для графических и цифровых работ логотип должен быть визуально читаемым и размещаться с соблюдением охранного поля и иных требований фирменного стиля.

6.6. Использование официального маскота – «зайчика» – является добровольным, но приветствуется.

Участники вправе использовать маскота:

– как героя видеоролика или анимации;

– в иллюстрациях и комиксах;

– в стикерах и мемах;

– в социальных сетях;

– в арт-объектах;

– в иных творческих форматах.

6.7. Допускается творческая интерпретация поз, эмоций, ситуаций и окружения маскота при сохранении его узнаваемости и общего позитивного характера образа.

6.8. Не допускается:

– искажение официальных логотипов;

– изменение их пропорций без необходимости;

– использование фирменной символики в оскорбительном или дискредитирующем контексте;

– использование маскота или иных элементов айдентики в материалах, противоречащих целям Конкурса;

– коммерческое использование предоставленных материалов вне рамок Конкурса без отдельного согласования.

6.9. Предоставленные Организатором элементы фирменного стиля могут использоваться участниками исключительно для подготовки конкурсных работ и их представления в рамках Конкурса, если иное отдельно не согласовано с правообладателем.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. Конкурсная работа должна:

– соответствовать целям и тематике Конкурса;

– являться результатом творческой деятельности участника или команды;

– содержать понятную авторскую идею;

– быть ориентирована преимущественно на молодёжную аудиторию;

– способствовать формированию позитивного отношения к здоровому образу жизни;

– соответствовать законодательству Российской Федерации;

– соответствовать техническим требованиям соответствующей номинации.

7.2. Приветствуются работы, которые не просто информируют о здоровье, а способны вызвать у аудитории желание действовать: больше двигаться, лучше питаться, отдыхать, проходить профилактические обследования, заботиться о психологическом состоянии, поддерживать близких и формировать здоровые привычки.

7.3. Использование исключительно запретительной, назидательной или устрашающей модели коммуникации не является приоритетным форматом Конкурса.

Шок-контент, демонстрация негативных последствий вредных привычек и иные подобные приёмы допускаются только в случае, если они являются обоснованной частью творческой концепции и сопровождаются понятным конструктивным посылом.

7.4. При использовании в работе медицинских фактов, статистических данных, количественных показателей или конкретных утверждений о влиянии факторов на здоровье участник обязан использовать достоверные источники информации.

По запросу Организатора участник должен указать источник используемых сведений.

7.5. Не допускаются конкурсные работы:

– содержащие недостоверную медицинскую информацию;

– содержащие опасные для здоровья советы или рекомендации;

– пропагандирующие насилие, употребление наркотических средств, табачной, никотинсодержащей или алкогольной продукции либо иное рискованное поведение;

– содержащие оскорбления, дискриминационные высказывания, ненормативную лексику в случаях, когда её использование не оправдано художественным замыслом и аудиторией;

– нарушающие права и законные интересы третьих лиц;

– нарушающие авторские и смежные права;

– содержащие незаконно используемые фотографии, музыку, видео, изображения, шрифты, товарные знаки и другие результаты интеллектуальной деятельности;

– содержащие персональные данные третьих лиц без необходимых оснований и согласий;

– не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

– содержащие скрытую или прямую коммерческую рекламу, не связанную с целями Конкурса;

– не соответствующие настоящему Положению.

7.6. Если в конкурсной работе используются изображения узнаваемых физических лиц, участник должен иметь необходимые согласия на использование и обнародование их изображения.

Для несовершеннолетних лиц необходимые согласия оформляются их законными представителями в случаях, предусмотренных законодательством.

8. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится в период с 2 ноября по 25 декабря 2026 года.

8.2. Основные этапы:

2 ноября – старт Конкурса и начало приёма заявок;

2–30 ноября – приём конкурсных работ;

1–10 декабря – техническая проверка и экспертная оценка конкурсных работ;

11–15 декабря – дополнительное рассмотрение работ, определение победителей и, при принятии соответствующего решения Организатором;

не позднее 25 декабря – подведение итогов и объявление победителей.

8.3. Организатор вправе изменить сроки отдельных этапов Конкурса с обязательным опубликованием соответствующей информации на официальных информационных ресурсах.

9. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок заполнить электронную заявку: https://forms.yandex.ru/u/6ae19797852af324a30a21d1.

9.2. В заявке указываются:

– фамилия, имя, отчество участника;

– дата рождения;

– муниципальное образование;

– образовательная организация или место работы – при наличии;

– контактный номер телефона;

– адрес электронной почты;

– выбранная номинация;

– название конкурсной работы;

– краткое описание идеи;

– состав команды – для командных работ;

– ссылка на ВКонтакте;

– ссылка на конкурсную работу либо прикреплённый файл;

– иные сведения, предусмотренные формой заявки.

9.3. Согласие на обработку персональных данных оформляется отдельно от заявки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.4. Заявки, поступившие после завершения срока приёма работ, могут быть не допущены к участию.

10. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

10.1. Для оценки конкурсных работ Организатор формирует экспертную комиссию.

10.2. Персональный состав экспертной комиссии утверждается Организатором и не подлежит распространению.

11.КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

11.1. Конкурсные работы оцениваются по 70-балльной системе.

11.2. Критерии оценки:

– *Соответствие целям и тематике Конкурса – до 10 баллов.*

Оценивается содержание работы, её связь с темой здоровья, здорового образа жизни и здорового долголетия.

– *Оригинальность идеи и творческий подход – до 10 баллов.*

Оценивается самостоятельность замысла, нестандартность подачи, выразительность и новизна решения.

– *Понятность и привлекательность для молодёжной аудитории – до 10 баллов.*

Оценивается язык коммуникации, актуальность формата, эмоциональная вовлечённость и потенциальная способность заинтересовать молодёжь.

– *Практический и коммуникационный потенциал – до 15 баллов.*

Оценивается возможность реального использования работы в социальных сетях, общественных пространствах, образовательной среде, информационных кампаниях и мероприятиях.

– *Качество исполнения – до 15 баллов.*

Оценивается визуальное, техническое, композиционное, монтажное или иное качество в зависимости от формата.

– *Работа с официальной айдентикой – до 10 баллов.*

Оценивается корректность и органичность использования логотипов, фирменных элементов и, при наличии, маскота.

11.3. Максимальное количество баллов – 70.

11.4. Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующих номинациях.

11.5. При равенстве баллов решение принимается экспертной комиссией коллегиально.

11.6. Организатор и экспертная комиссия вправе:

– не присуждать отдельные призовые места при недостаточном уровне представленных работ;

– учреждать специальные дипломы и специальные номинации.

12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

12.1. По итогам Конкурса определяются победители и призёры по номинациям.

12.2. Победители и призёры награждаются дипломами.

12.3. Организатор вправе предусмотреть вручение памятных подарков, сувенирной продукции и иных призов.

12.4. Партнёры Конкурса вправе учреждать специальные призы и номинации по согласованию с Организатором.

12.5. Лучшие конкурсные работы могут быть:

– опубликованы на официальных информационных ресурсах Организатора и партнёров;

– представлены в социальных сетях;

– включены в информационно-просветительские кампании;

– демонстрироваться в образовательных, медицинских, культурных и молодёжных организациях;

– использоваться в рамках мероприятий регионального движения «За медицину здорового долголетия»;

– представлены на выставках, форумах, фестивалях и иных мероприятиях;

– дорабатываться совместно с автором для дальнейшего применения.

13. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

13.1. Исключительное право на конкурсную работу сохраняется за её автором (авторами) или иным законным правообладателем.

13.2. Направляя заявку и конкурсную работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает, что является автором конкурсной работы и/или обладает всеми необходимыми правами и полномочиями для её представления и предоставления Организатору прав использования, предусмотренных настоящим Положением.

13.3. С момента направления конкурсной работы участник безвозмездно предоставляет ГБУЗ ОТ ВО «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» простую (неисключительную) лицензию на использование конкурсной работы на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на соответствующую конкурсную работу.

Предоставление указанного права не ограничивает автора в возможности самостоятельно использовать конкурсную работу, публиковать её, представлять на иных конкурсах, а также предоставлять право её использования другим лицам.

13.4. Организатор вправе использовать конкурсную работу без получения дополнительного согласия автора, без дополнительного уведомления автора и без выплаты автору или иным правообладателям какого-либо вознаграждения.

13.5. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсную работу полностью или частично любыми не запрещёнными законодательством Российской Федерации способами, в том числе:

– воспроизводить конкурсную работу полностью или частично в любой материальной и цифровой форме без ограничения количества экземпляров;

– распространять экземпляры конкурсной работы;

– осуществлять публичный показ конкурсной работы, в том числе на мероприятиях, выставках, форумах, фестивалях, конференциях, презентациях, образовательных и просветительских мероприятиях;

– осуществлять публичное исполнение конкурсной работы в случаях, когда характер работы допускает такое использование;

– размещать конкурсную работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, мессенджерах, на сайтах, цифровых платформах, видеохостингах и иных информационных ресурсах;

– доводить конкурсную работу до всеобщего сведения таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ней из любого места и в любое время по собственному выбору;

– использовать конкурсную работу в теле-, радио-, интернет- и иных информационных материалах;

– использовать конкурсную работу в печатной, полиграфической, информационной, презентационной, выставочной и сувенирной продукции;

– включать конкурсную работу полностью или частично в сборники, каталоги, презентации, видеоролики, фильмы, социальную рекламу, информационные кампании, методические и презентационные материалы, публикации, выставочные экспозиции и иные составные или сложные объекты;

– переводить конкурсную работу на другие языки;

– перерабатывать, адаптировать и модифицировать конкурсную работу для целей её дальнейшего использования;

– изменять формат, размер, разрешение, соотношение сторон, продолжительность и иные технические характеристики конкурсной работы;

– осуществлять монтаж и перемонтаж видео- и аудиоматериалов;

– использовать отдельные фрагменты, кадры, изображения, элементы, персонажей, графические решения и иные части конкурсной работы;

– сокращать конкурсную работу;

– снабжать её титрами, субтитрами, комментариями, поясняющими надписями, графическими элементами, музыкальным или звуковым сопровождением;

– размещать на конкурсной работе логотипы, фирменные элементы, наименования Организатора, регионального движения «За медицину здорового долголетия», партнёров проектов и мероприятий;

– адаптировать конкурсную работу под требования различных информационных площадок и форматов распространения;

– создавать на основе конкурсной работы производные информационные, графические, аудиовизуальные, рекламные и иные материалы;

– использовать конкурсную работу полностью или частично при реализации мероприятий, проектов и информационных кампаний Организатора, регионального движения «За медицину здорового долголетия», а также иных проектов в сфере общественного здоровья и профилактики заболеваний.

13.6. Права, предусмотренные настоящим разделом, предоставляются Организатору для использования конкурсной работы как непосредственно в рамках Конкурса, так и после его завершения, в том числе в проектах и мероприятиях, непосредственно не связанных с проведением Конкурса.

Срок дальнейшего использования конкурсной работы не ограничивается сроками проведения Конкурса.

13.7. Организатор вправе самостоятельно определять способы, формы, объём, периодичность и информационные площадки использования конкурсной работы и не обязан дополнительно согласовывать такое использование с автором.

13.8. Организатор вправе использовать как конкурсную работу в полном объёме, так и отдельные её части и элементы.

Участник даёт согласие на внесение в конкурсную работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение её иллюстрациями, комментариями, пояснениями и иными материалами, а также на техническую и творческую адаптацию конкурсной работы, при условии, что такие действия не искажают замысел автора и не порочат честь, достоинство или деловую репутацию автора.

13.9. Организатор вправе без получения дополнительного согласия участника предоставлять право использования конкурсной работы третьим лицам на условиях сублицензии в пределах прав, предоставленных Организатору настоящим Положением, в том числе:

– органам государственной власти и органам местного самоуправления;

– государственным и муниципальным учреждениям;

– медицинским и образовательным организациям;

– учреждениям культуры, физической культуры и спорта;

– общественным и молодёжным организациям;

– средствам массовой информации;

– партнёрам регионального движения «За медицину здорового долголетия»;

– иным организациям и лицам, привлекаемым к реализации соответствующих информационных, просветительских и общественных проектов.

Предоставление такого права не требует дополнительного согласования с участником и выплаты ему вознаграждения.

13.10. Организатор вправе передавать конкурсные работы и созданные с их использованием материалы органам государственной власти, учреждениям, организациям и партнёрам для размещения, демонстрации, тиражирования и иного использования в соответствии с настоящим разделом.

13.11. При использовании конкурсной работы Организатор вправе указывать имя автора, наименование авторского коллектива и/или название конкурсной работы.

Порядок указания авторства определяется Организатором с учётом характера, формата и способа использования конкурсной работы.

13.12. Организатор не принимает на себя обязательство по обязательному опубликованию или иному использованию каждой конкурсной работы.

13.13. Направляя конкурсную работу, участник гарантирует, что её использование Организатором в соответствии с настоящим Положением не нарушает авторские, смежные, исключительные и иные права третьих лиц.

В случае использования в конкурсной работе объектов, права на которые принадлежат третьим лицам, участник обязан самостоятельно получить необходимые разрешения на их использование в объёме, достаточном для последующего использования конкурсной работы Организатором на условиях настоящего Положения.

13.14. Если конкурсная работа содержит изображения физических лиц, их голоса, исполнение либо иные охраняемые законом результаты и объекты, участник подтверждает наличие необходимых согласий и разрешений на их использование, включая последующее использование конкурсной работы Организатором в соответствии с настоящим Положением.

13.15. Направление конкурсной работы и заявки на участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего раздела и предоставление Организатору прав использования конкурсной работы в указанном объёме без необходимости заключения дополнительных соглашений с участником.

14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

14.1. Обработка персональных данных участников осуществляется Организатором исключительно в целях организации и проведения Конкурса, связи с участниками, определения и награждения победителей и информационного сопровождения Конкурса.

14.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

15.ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Участие в Конкурсе является бесплатным.

15.2. Расходы участников, связанные с созданием и направлением конкурсной работы, Организатором не возмещаются.

15.3. Факт направления заявки означает ознакомление участника с настоящим Положением и согласие соблюдать установленные им требования.

15.4. Организатор вправе не допустить работу к конкурсной оценке в случае нарушения настоящего Положения.

15.5. Организатор вправе запросить у участника дополнительную информацию, подтверждение авторства, исходные материалы или необходимые согласия.

15.6. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации.

15.7. Информация о ходе Конкурса, изменениях, результатах и победителях размещается на официальных информационных ресурсах Организатора.

16.КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ГБУЗ ОТ ВО «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики».

Отдел взаимодействия с институтами гражданского общества.

Социальная сеть: https://vk.ru/zazdorovye33

Электронная почта: vigo-ocozmp@yandex.ru

Ссылка на заявку: https://forms.yandex.ru/u/6ae19797852af324a30a21d1

Ссылка на пакет айдентики:
https://disk.360.yandex.ru/d/9Wi6D2awbEK00A

Приложение
к Положению о проведении
регионального конкурса
молодёжных творческих проектов
«ЗОЖги молодёжь»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
к конкурсным работам по номинациям

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1.1. Настоящие технические требования устанавливают параметры конкурсных работ по каждой номинации регионального конкурса молодёжных творческих проектов «ЗОЖги молодёжь» (далее – Конкурс) и применяются в соответствии с пунктом 7.1 Положения о проведении Конкурса (далее – Положение).

1.2. Конкурсная работа направляется в составе электронной заявки (раздел 10 Положения) одним из способов:

– файлом, прикреплённым к заявке;

– ссылкой на облачное хранилище (Яндекс Диск, Облако Mail.ru или аналогичные сервисы) с открытым доступом на просмотр и скачивание;

– ссылкой на публикацию в социальной сети или на видеохостинге в открытом доступе.

Доступ к работе по ссылке сохраняется до подведения итогов Конкурса. Работа, недоступная по ссылке на этапе технической проверки, может быть не допущена к оценке.

1.3. Работа, состоящая из нескольких файлов, направляется одним архивом в формате ZIP/RAR или одной папкой в облачном хранилище.

1.4. Файлы именуются по схеме: «Номинация_Фамилия автора или название команды_Название работы», например: «ЗОЖ в кадре_Иванова_Утро без телефона.mp4». Файлы серии дополнительно нумеруются: «…_01.png», «…_02.png».

1.5. Тексты, надписи и речь в работе выполняются на русском языке.

1.6. В работе размещается официальный логотип регионального движения «За медицину здорового долголетия» Владимирской области из пакета айдентики с соблюдением пунктов 6.3–6.5 Положения. Особенности размещения логотипа для отдельных форматов указаны в разделах 2–6 настоящих требований.

1.7. В работе не допускаются водяные знаки, логотипы и плашки сторонних сервисов, фото- и видеостоков, приложений для монтажа

и генерации изображений, а также коммерческая реклама (пункт 7.5 Положения).

1.8. Музыка, шрифты, фотографии, видеофрагменты и иные материалы сторонних авторов используются только при наличии прав, достаточных для использования работы Организатором на условиях раздела 14 Положения (собственные материалы, материалы со свободной лицензией, разрешение правообладателя). Источники заимствованных материалов указываются в заявке в описании идеи.

1.9. При использовании технологий искусственного интеллекта в заявке указываются применённые сервисы и элементы работы, созданные с их помощью (раздел 8 Положения).

1.10. Участник сохраняет исходные файлы работы (проекты монтажа, многослойные макеты, исходники графики и анимации) до завершения Конкурса и предоставляет их по запросу Организатора (пункт 16.5 Положения).

2. НОМИНАЦИЯ «ЗОЖ В КАДРЕ»

2.1. Принимаются видеоролики, короткометражные и вертикальные видео, клипы, социальные видеоролики, мини-фильмы, интервью, репортажные и игровые форматы.

2.2. Рекомендуемая продолжительность – от 15 секунд до 3 минут, включая титры.

2.3. Формат файла – MP4 (видеокодек H.264 или H.265, звук AAC). Допускается формат MOV.

2.4. Разрешение – не ниже 1920×1080 пикселей для горизонтального видео (16:9) и не ниже 1080×1920 пикселей для вертикального видео (9:16). Частота кадров – от 24 до 60 кадров в секунду.

2.5. Звук без посторонних шумов, искажений и перегрузок; речь разборчива и не заглушается музыкой.

2.6. Рекомендуется сопровождать речь субтитрами, в том числе встроенными в изображение, для просмотра без звука в социальных сетях.

2.7. Логотип размещается в начальном или финальном кадре (пункт 6.4 Положения) и находится в кадре не менее 1 секунды.

3. НОМИНАЦИЯ «ЗОЖ В ДИЗАЙНЕ»

3.1. Принимаются социальная реклама, плакаты, постеры, иллюстрации, инфографика, фотопроекты, комиксы, серии карточек для социальных сетей и другие формы визуальной коммуникации.

3.2. Формат файлов – JPG или PNG, цветовая модель RGB. Для работ, предназначенных для печати, рекомендуется дополнительно представить файл в формате PDF или в векторном формате SVG, AI либо CDR (версия

CorelDRAW не выше 22 – CorelDRAW 2020); в векторных файлах текст переводится в кривые.

3.3. Требования к отдельным форматам:

– плакаты, постеры, социальная реклама -– вертикальная или горизонтальная ориентация, разрешение не менее 2480×3508 пикселей (формат А4 при 300 dpi);

– карточки для социальных сетей – 1080×1350 пикселей (4:5) или 1080×1080 пикселей (1:1), серия от 3 до 10 карточек в едином стиле;

– иллюстрации – не менее 2000 пикселей по большей стороне;

– инфографика – не менее 1080 пикселей по ширине, текст читается на экране смартфона без увеличения; источники данных указываются на изображении или в заявке (пункт 7.4 Положения);

– фотопроекты – от 5 до 15 фотографий, объединённых общей идеей, не менее 2000 пикселей по большей стороне; допускаются цветокоррекция и ретушь.

3.4. Логотип размещается на каждом изображении, а для серий – не менее чем на первом или последнем изображении серии; логотип визуально читаем, охранное поле соблюдено (пункт 6.5 Положения).

4. НОМИНАЦИЯ «ЗОЖ DIGITAL»

4.1. Принимаются анимация, motion-дизайн, 3D-графика, стикеры, GIF-анимация, мемы, цифровые комиксы, интерактивные проекты, концепции фильтров и AR-эффектов, дизайн цифровых сервисов и иные digital-форматы.

4.2. Требования к отдельным форматам:

– анимация и motion-дизайн – формат MP4, разрешение и частота кадров согласно пункту 2.4, продолжительность от 5 секунд до 3 минут;

– 3D-графика – от 3 до 10 изображений (рендеров) в формате PNG или JPG не менее 1920 пикселей по большей стороне либо видео в формате MP4 согласно пункту 2.4;

– стикеры – набор от 5 до 20 стикеров в едином стиле; статичные – PNG с прозрачным фоном, 512×512 пикселей; анимированные – WEBM или GIF, 512×512 пикселей, продолжительность до 3 секунд, с учётом требований выбранной платформы;

– GIF-анимация – формат GIF, продолжительность до 10 секунд, не менее 480 пикселей по меньшей стороне, размер файла не более 10 МБ, рекомендуется бесшовное зацикливание;

– мемы – от 1 до 10 изображений в формате JPG или PNG не менее 1080 пикселей по ширине; используемые изображения отвечают требованиям пункта 7.5 Положения, рекомендуется использовать собственные изображения или официального маскота;

– цифровые комиксы – до 20 страниц или экранов в формате PDF или PNG не менее 1080 пикселей по ширине;

– интерактивные проекты и дизайн цифровых сервисов (сайт, чат-бот, игра, приложение, прототип) – ссылка на рабочую версию или интерактивный прототип с открытым доступом, видеозапись экрана с демонстрацией работы продолжительностью до 3 минут в формате MP4 и описание в формате PDF до 10 слайдов (идея, аудитория, сценарий взаимодействия, основные экраны);

– концепции фильтров и AR-эффектов – презентация в формате PDF до 10 слайдов (идея, механика, эскизы или раскадровка, платформа); при наличии готового эффекта – ссылка на него и видеозапись экрана продолжительностью до 30 секунд.

4.3. Логотип размещается: в анимации и видео – в начальном или финальном кадре; в сериях изображений – не менее чем на первом или последнем изображении; в интерактивных проектах – на стартовом экране или титульном слайде описания.

5. НОМИНАЦИЯ «ЗОЖ-ПРОЕКТ»

5.1. Принимаются комплексные творческие и коммуникационные проекты: информационные кампании, молодёжные акции, флешмобы, челленджи, проекты для образовательных организаций, социальные инициативы, серии публикаций, проекты для социальных сетей, события и интерактивные форматы.

5.2. Проект представляется презентацией объёмом до 15 слайдов, включая титульный (пункт 5.4 Положения), в формате PDF; дополнительно допускается формат PPTX. Соотношение сторон слайдов – 16:9.

5.3. Рекомендуемая структура презентации:

– название проекта, автор или команда, представляющая организация;

– актуальность: какую задачу в сфере здоровья молодёжи решает проект;

– цель и целевая аудитория;

– идея и механика реализации: этапы, форматы, каналы распространения;

– план-график реализации;

– необходимые ресурсы и партнёры;

– примеры материалов проекта: макеты публикаций, визуальные решения, сценарий акции;

– предполагаемый результат с количественными показателями (число участников, публикаций, просмотров и другие);

– для реализованных проектов – фактические результаты и ссылки на публикации.

5.4. Дополнительно допускается видеопрезентация проекта продолжительностью до 2 минут в формате MP4 или MOV.

5.5. Логотип размещается на титульном слайде презентации.

6. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

Номинация	**Формат файлов**	**Основные параметры**	**Объём, продолжительность**
«ЗОЖ в кадре»	MP4 (H.264/H.265), MOV	Не ниже 1920×1080 (16:9) или 1080×1920 (9:16), 24–60 кадров/с; логотип в начальном или финальном кадре	15 с – 3 мин
«ЗОЖ в дизайне»	JPG, PNG; для печати дополнительно PDF	Плакаты – не менее 2480×3508; карточки – 1080×1350 или 1080×1080; иллюстрации и фото – не менее 2000 по большей стороне	Серия карточек – 3–10; комикс – до 12 стр.; фотопроект – 5–15 фото; файл до 30 МБ
«ЗОЖ Digital»	MP4, PNG, JPG, GIF, WEBM, PDF, ссылка на прототип	Анимация – как видео; стикеры – 512×512; GIF – не менее 480 по меньшей стороне	Анимация 5 с – 3 мин; стикеры – 5–20; GIF – до 10 с, до 10 МБ; описание – до 10 слайдов
«ЗОЖ-проект»	PDF; дополнительно PPTX, MP4, MOV	Слайды 16:9; логотип на титульном слайде	До 15 слайдов; видеопрезентация – до 2 мин