ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Дети против родителей. Как найти общий язык

Карта поколений 2035

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Серебряное поколение

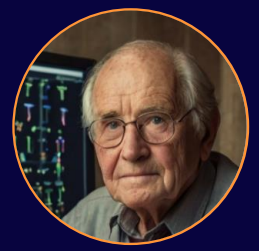
Бэби-бумеры

От 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда

Стабильность, определенность, материальное благополучие

13% 18,5 млн



Поколение X

51-71 год

Бунтари: Самостоятельность и прагматизм

Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

27% 38,8 млн

Поколение Y

36-50 лет

Гедонисты: Успех и выгода

Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

22% 30,7 млн

Поколение Z

25-35 лет

Свобода и творчество

Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

12% 17,8 млн

Поколение Alpha

15-24 года

Digital natives

Своё мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

12% 16,7 млн

Поколение W

До 15 лет

AI natives

Физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

14% 20,0 млн

1945 — 1964 — 1984 — 1999 — 2010 — 2020 → 2028

Карта поколений 2035

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Серебряное поколение

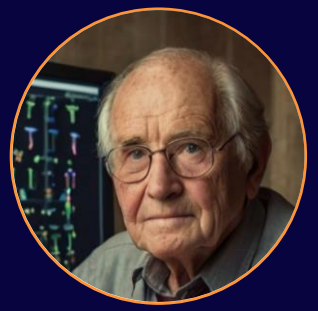
Бэби-бумеры

От 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда

Стабильность, определенность, материальное благополучие

13% | 18,5 млн



Поколение X

51-71 год

Бунтари: Самостоятельность и прагматизм

Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

27% | 38,8 млн

Поколение Y

36-50 лет

Гедонисты: Успех и выгода

Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

Поколение Z

25-35 лет

Свобода и творчество

Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

Поколение Alpha

15-24 года

Digital natives

Своё мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

Поколение W

До 15 лет

AI natives

Физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

1945 — 1964 — 1984 — 1999 — 2010 — 2020 → 2028

Карта поколений 2035

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Бэби-бумеры

От 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда

Стабильность, определенность, материальное благополучие

Поколение X

51-71 год

Бунтари: Самостоятельность и прагматизм

Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

Поколение Y

36-50 лет

Гедонисты: Успех и выгода

Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

22% | 30,7 млн

Поколение Z

25-35 лет

Свобода и творчество

Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

12% | 17,8 млн

Поколение Alpha

15-24 года

Digital natives

Своё мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

Поколение W

До 15 лет

AI natives

Физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

1945 — 1964 — 1984 — 1999 — 2010 — 2020 → 2028

Карта поколений 2035

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Бэби-бумеры

От 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда

Стабильность, определенность, материальное благополучие

Поколение X

51-71 год

Бунтари: Самостоятельность и прагматизм

Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

Поколение Y

36-50 лет

Гедонисты: Успех и выгода

Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

Поколение Z

25-35 лет

Свобода и творчество

Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

Поколение Alpha

15-24 года

Digital natives

Своё мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

12% | 16,7 млн

Поколение W

До 15 лет

AI natives

Физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

14% | 20,0 млн

1945 — 1964 — 1984 — 1999 — 2010 — 2020 → 2028

Карта поколений 2035

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Серебряное поколение

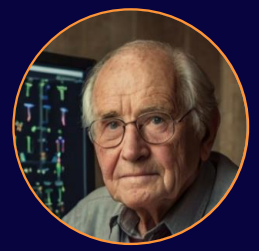
Бэби-бумеры

От 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда

Стабильность, определенность, материальное благополучие

13% 18,5 млн



Поколение X

51-71 год

Бунтари: Самостоятельность и прагматизм

Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

27% 38,8 млн

Поколение Y

36-50 лет

Гедонисты: Успех и выгода

Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

22% 30,7 млн

Поколение Z

25-35 лет

Свобода и творчество

Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

12% 17,8 млн

Поколение Alpha

15-24 года

Digital natives

Своё мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

12% 16,7 млн

Поколение W

До 15 лет

AI natives

Физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

14% 20,0 млн

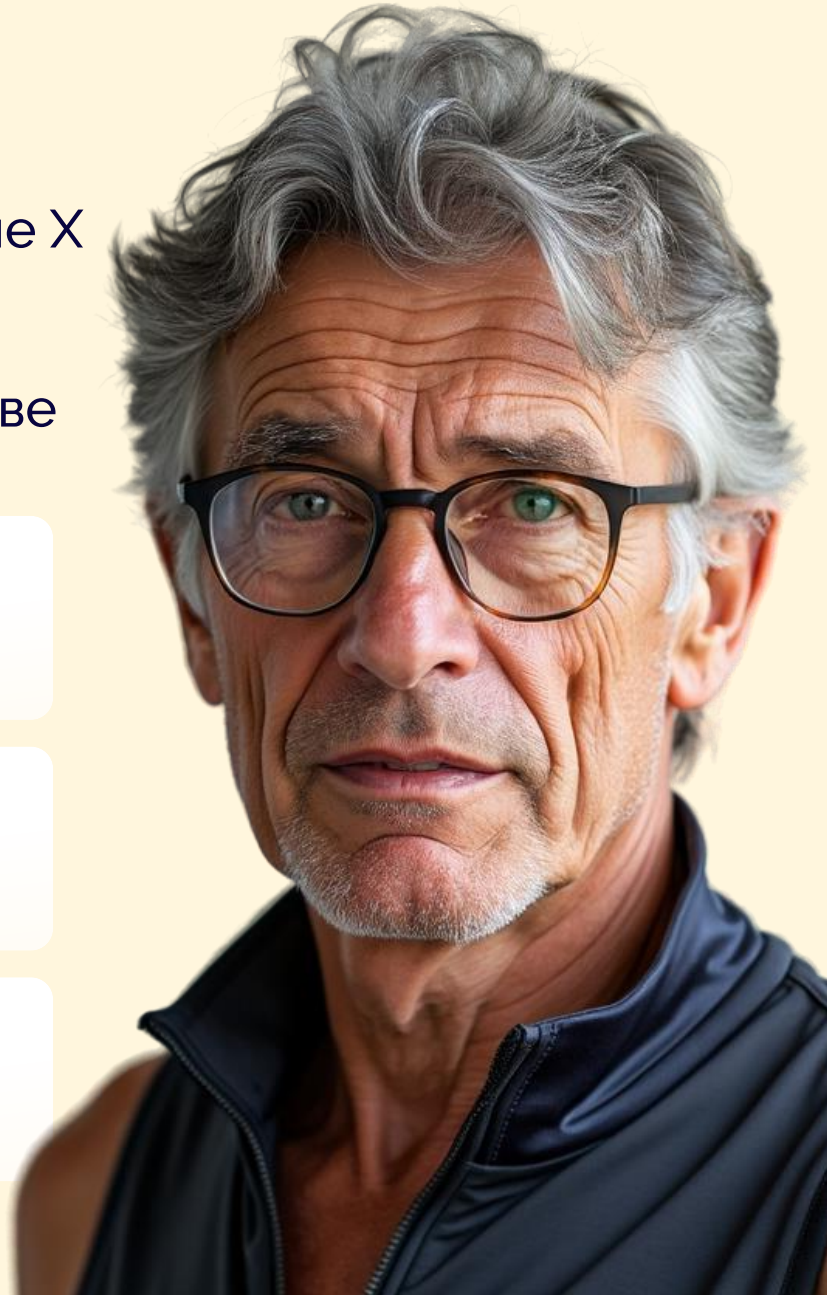
1945 — 1964 — 1984 — 1999 — 2010 — 2020 → 2028

Благополучие Серебряного поколения

40% Населения в России в 2035 году – поколение X (51-71 год) и Бэби-бумеры (старше 72 лет)

Значимая часть из них накопила пассивы и является обеспеченной группой в обществе

Активное поколение	Привыкли к предпринимательству и амбициям, обладают высокой активностью и адаптивностью
Продолжают работать	Разнообразие компетенций Нового и Старого мира позволяет оставаться востребованными
Всё для пожилых	Жители урбан-кластеров, пожилые, обеспеченные, не выходят на пенсию, работают и наслаждаются жизнью



Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Как думаете, почему «Серебряное поколение» будет в ТОПе?

Что нам предлагают?

Новые форматы образования по компетенциям

Классическое образование теряет актуальность из-за молниеносного устаревания знаний и навыков.

Новое образование требует новых форматов, содержания и скорости.

Университеты как центры компетенций	Новая модель университетов – растить кадры внутри производственных цепочек
Микрообучение вместо долгих программ	Молниеносное устаревание знаний и навыков делает образование более фрагментарным и менее фундаментальным
Персонализированное образование вместо массового	Цифровизация человека позволит подобрать оптимальную образовательную и профессиональную траекторию

Источник: Исследование «Сбер. Мегатренды 2035+»

Как это всё связано с теорией поколений?

Что нас ждет?

40%

Населения в России к 2035 году – это серебряное поколение 51-72 года и старше

Самое МНОГОчисленное и САМОЕ успешное ментально и физически поколение к 2035 году

Цитата:

“Классическое образование теряет актуальность из-за молниеносного устаревания знаний и навыков.

Новое образование требует новых форматов, содержания и скорости”

Несостыковочка

Начните решать ваши проблемы уже сейчас

Отметьте нас в ВК
и получите видео
«Как перестать
кормить свою
тревогу»

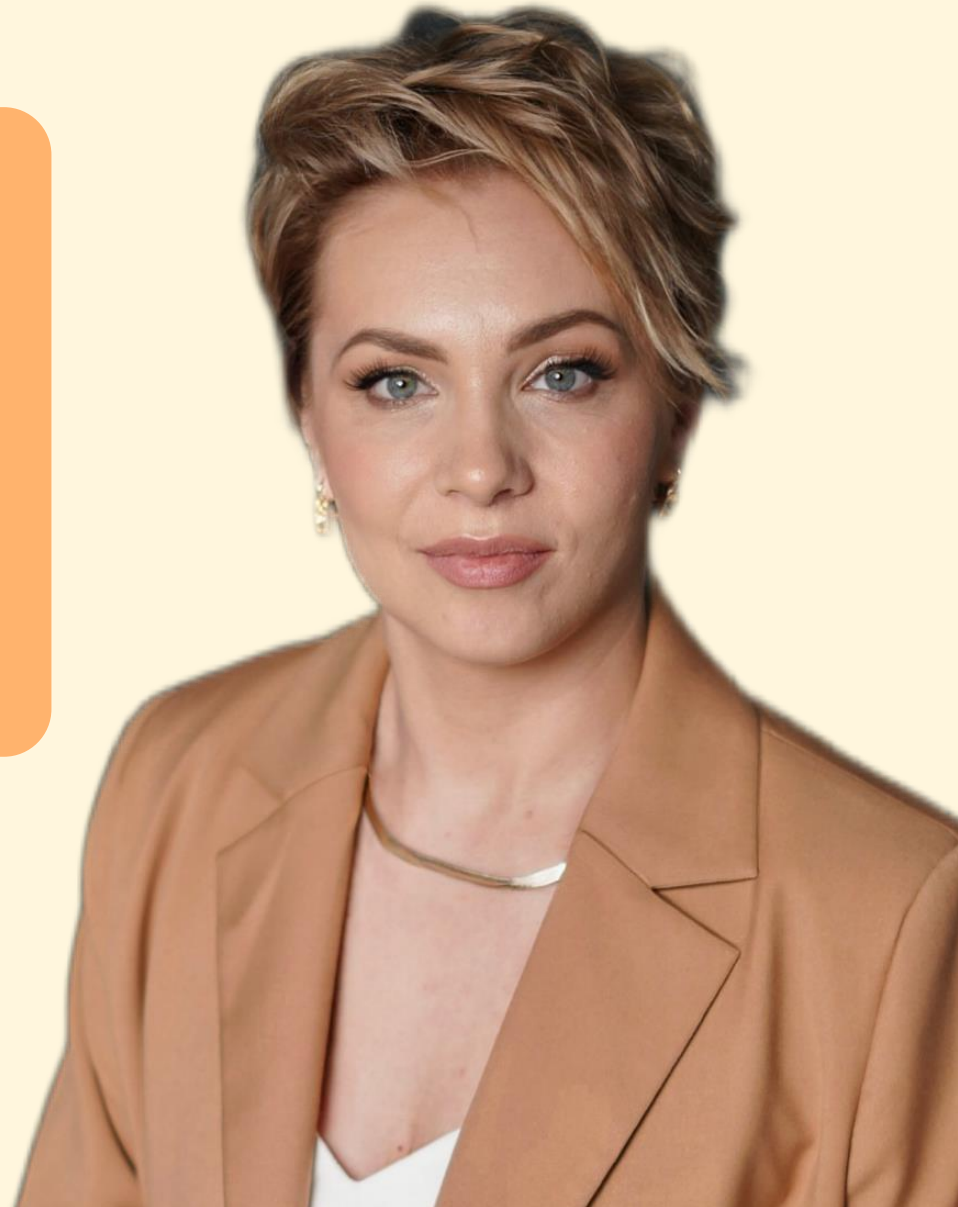
@ekaterina.repet

@lyubov_vod

@marialipatkina

КЛУБ РОДИТЕЛЕЙ ПОДРОСТКОВ

@RODITELI33



Запишитесь на консультацию