Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой»

Утверждена на заседании
педагогического совета
от 28.08.2026 протокол №4

«Утверждаю»
Проректор ВИРО
_____
Л.В. Куликова
«28» августа 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиажурналистика»

Уровень: ознакомительный
Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 13 – 18 лет
Срок реализации: 96 часов

Автор программы –
Кузютин И.Б., Диякевич Е.Д.,
педагоги доп. образования
детского технопарка «Кванториум-33»

Владимир, 2026

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа технической направленности разработана в соответствии с нормативно- правовой базой:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Письмо Министерства образования РФ от 18 июня 2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года";
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Подготовка, написание и оформление индивидуального проекта обучающихся 9-11 классов в соответствии с ФГОС ООО и СООО в период 2025-2026;
- Приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 17.12.2021 № 66403.
- Распоряжение Администрации Владимирской области от 02 августа 2022 года № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 N 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Актуальность программы. Вслед за Н.М. Хасьяновой под медиа мы понимаем «совокупность технологических средств и приемов коммуникаций, окружающих нас, служащих для передачи конкретному потребителю информационного сообщения в том или ином виде: текст, музыка, изображение»[1]. Медийная стратегия, по мнению Оксаны Силантьевой, (http://sila.media/) – это «подробный план достижения информационных целей в мире, в котором больше нет монополии медиаканалов. Если раньше достаточно было «разместиться в самом тиражном СМИ» или «выйти в прайм-тайм», то с приходом интернета и социальных сетей нужно уметь лавировать в мультиформатном и многоканальном океане»[2]. Таким образом, полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т.д.; документальный фильм определенной тематики; художественное кино; тематическая рубрика и т.п.
- ориентацией на разные целевые группы (от 0 до людей третьего возраста);
- широким охватом различных медийных площадок (СМИ, интернет, сообщества);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Необходимо погружение детей в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Большое значение имеет тот факт, что программа реализуется внутри детского технопарка «Кванториум». Воспитанники медиаквантума будут играть значительную роль в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция с такими квантумами, как аэроквантум (аэро фото- и видеосъемка) или квантум виртуальной и дополненной реальности, даст возможность разработки инновационных артпроектов, в том числе для внешних потребителей.

Отличительные особенности программы. Опыт работы в системе дополнительного образования социально-педагогической направленности свидетельствует о необходимости смены традиционных подходов к подготовке медийных специалистов. Если на протяжении последних лет детей всех специальностей (операторы, журналисты, монтажёры) учили с самого начала делать всё, как у взрослых (съёмка производилась по всем правилам и канонам с использованием света, обязательной раскадровкой всех локаций;

---

[1] Хасьянова Н.М. Понятие медиа и его трансформация в культуре XX века. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/2015/1361/16363

[2] Оксана Силантьева. Как разработать медийную стратегию компании. – Режим доступа http://sila.media/pressconf17/

добивались сильной визуальной драматургии; к журналистам предъявлялись жёсткие требования по написанию текстов именно телевизионных, т.е. простым разговорным языком, не перебивая, а дополняя картинку в жёстком ТВ формате; режиссёры монтажа просто не имели никакой возможности как-то «испортить» конечную картинку своими «шалостями» и креативом), то сегодня в иных условиях (мир другой, дети другие, потребности иные) наша задача – несколько «упростить» все направления деятельности, не упустить «вкусности» этих профессий. Сейчас намного проще «зацепить» нынешних подростков медиа продуктом, т.к. они по факту снимают, пишут и монтируют постоянно, правда, неграмотно и непрофессионально. Поэтому необходимо, обучая основам медийного мастерства в реальной практической деятельности, необходимо воспитывать хороший вкус и развивать эстетическое чувство. Программа нацелена на стимулирование творческой активности обучающихся, развитием индивидуальных задатков и способностей, созданием условий для их самореализации.

Новизна программы в том, что часть занятий проходит в реальных условиях тв-студии.

Педагогическая целесообразность определяется личностными задачами и результатами, зафиксированными в программе.

Адресат программы. Для обучения принимаются учащиеся от 13 до 18 лет, способные и любознательные. Программа ориентирована на обучающихся, стремящихся утвердиться в жизни на основе приобретаемых знаний и умений, найти свое профессиональное призвание.

Объем и срок освоения программы: 96 часов

Форма обучения – очная (в случае необходимости адаптируема для перенесения в дистанционный формат).

Особенности организации образовательного процесса. Учебный процесс осуществляется в группе детей. Состав группы постоянный.

Режим занятий. Продолжительность занятия 4 часа с переменами по 10 минут. График занятий 1 раз в неделю. Продолжительность программы – 16 недель.

Цели и задачи

Цель: привлечь обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства; через вводный модуль способствовать осознанному выбору профиля углубленного модуля, а также сформировать у обучающихся базовые навыки (Hard skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать навыки продуктивной коммуникации и успешной работы в команде (Soft skills).

Предметные задачи:

- передать базовых теоретических знаний в области медиа творчества.
- сформировать базовых навыков работы в медиапространстве, в том числе с техникой, необходимой для производства медиа контента (Hard skills).

1. Сформировать навыки владения основами медиа журналистики:

- научить искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;
- привить умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);
- привить умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- сформировать навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);
- сформировать навыки правильного дыхания;
- передать знания об основах риторики и ораторского мастерства.

2. сформировать базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъёмки.
3. сформировать базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ Adobe Creative Cloud.
4. сформировать умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.
5. сформировать навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Метапредметные задачи:

- Сформировать и развивать положительную мотивацию в учебной деятельности.
- Развивать творческие способности обучающегося и потребность в самореализации;
- Развивать коммуникативные навыки – через участие в мероприятиях и через выступления по защите своих проектов.

Личностные задачи:

- Воспитывать активную гражданскую позицию;
- Воспитывать стремление к получению высшего образования в предметной области;
- Содействовать социальной адаптации обучающихся в современном обществе, проявлению лидерских качеств;
- Воспитывать ответственность, трудолюбие, целеустремленность и организованность.

Учебный план

Тема	Всего часов	Теория	Практика
1. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1
2. Раздел 1. Цифровая журналистика (16 ч)			
Тема 1. Введение в тележурналистику	2	1	1
Тема 2. Телевизионный сюжет	2	1	1
Тема 3. Новости	2	1	1
Тема 4. Интервью	2	1	1
Тема 5.Техника речи	2	1	1
Тема 6. Документальный видеофильм	2	1	1
Тема 7. Ток-шоу	2	1	1
Тема 8. Реалити-шоу	2	1	1
3. Раздел 2. Цифровая визуализация (14 ч)			
Тема 9. Видеокамера	2	1	1
Тема 10. Видеоряд	2	1	1
Тема 11 Композиция кадра	2	1	1
Тема 12. Человек в кадре	4	1	3
Тема 13. Съёмка телесюжета	4	1	3
4. Раздел 3. Режиссура монтажа (36 ч)			
Тема 14. Основы нелинейного	6	1	5

видеомонтажа			
Тема 15. Монтажный план сюжета	6	1	5
Тема 16. Программа видеомонтажа	6	1	5
Тема 17. Построение видеоряда	6	1	5
Тема 18. Создание видеофайла	6	1	5
Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа	6	1	5
5. Раздел 4. Цифровое кино (16 ч)			
Тема 20. Искусство кино и его виды	4	1	3
Тема 21. История кино	4	1	3
Тема 22. Короткометражные фильмы	4	1	3
Тема 23. Создание роликов и клипов	4	1	3
Тема 24. Практические занятия на телевидении	12	0	12
ИТОГО	96	24	72

Содержание учебного плана

Тема 1. Введение в тележурналистику. 2 ч

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет. 2 ч

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости. 2 ч

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью. 2 ч

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Техника речи 2 ч

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Тема 6. Документальный видеофильм. 2 ч

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 7. Ток-шоу. 2 ч

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 8. Реалити-шоу. 2 ч

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 9. Видеокамера. 2 ч

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд. 2 ч

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра. 2 ч

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Тема 12. Человек в кадре. 4 ч

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 13. Съёмка телесюжета. 4 ч

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Тема 14. Основы нелинейного видеомонтажа. 6 ч

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 15. Монтажный план сюжета. 6 ч

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж

по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 16. Программа видеомонтажа. 6 ч

Основные инструменты программы видеомонтажа adobe premier pro. Интерфейс программы.

Тема 17. Построение видеоряда. 6 ч

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 18. Создание видеофайла. 6 ч

Создание видеофайла телесюжета в программе adobe premier pro. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа. 6 ч

Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 20. Искусство кино и его виды. 4 ч

Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино.

Тема 21. История кино. 4 ч

Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса. Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея. Специфика кинофильмов первой половины 20 века.

Тема 22. Короткометражные фильмы. 4 ч

Постановка темы и идеи ролика. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.

Тема 23. Создание роликов и клипов. 4 ч

Написание сценария (экрюме). Эскизное исполнение. Съемка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Тема 24. Практические занятие на телевидении. 12 ч

Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

- положительная мотивация в учебной деятельности.
- творческие способности обучающегося и потребность в самореализации;
- коммуникативные навыки – через участие в мероприятиях и через выступления по защите своих проектов.

Личностные результаты:

- активная гражданская позиция;
- стремление к получению высшего образования в предметной области;
- социальная адаптация обучающихся в современном обществе, проявлению лидерских качеств;
- ответственность, трудолюбие, целеустремленность и организованность.

Предметные результаты:

- базовые теоретические знания в области медиа творчества.

- базовые навыки работы в медиапространстве, в том числе с техникой, необходимой для производства медиа контента (Hard skills).

1. навыки владения основами медиа журналистики:

- умение искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;
- умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);
- умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);
- навыки правильного дыхания;
- знания об основах риторики и ораторского мастерства.

2. базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъёмки.
3. базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ Adobe Creative Cloud.
4. умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.
5. навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы
Материальные-техническое обеспечение и информационное обеспечение

камера	Sony	PXW-X160//C
АКБ	Sony	BP-U60
миурофон-пушка	Sony	ECM-673
карты памяти	Sony	SBP-64D
картридер	Sony	SBAC-US30
накамернй свет	Logocam	LK6-D LED BiColor
радиосистема	Sennheiser	EW 112P G3-B-X
штатив	Manfrotto	Manfrotto MVK500AM
транспортный	АЛМИ	Кси GP 51
зима	АЛМИ	Эпсилон SN 180
дождь	АЛМИ	Тета SN 180
кабель bnc-bnc	DNK Products	VIBM-50-HD7

Состав комплекта: светильник галогенный рассеянного света Logocam OF-1000 (с лампой, шторками, защитной сеткой, шнуром питания) - 1шт; прожектор галогенный с линзой Френеля и регулируемой яркостью Logocam Fresnel 300DIM (с лампой, шторками, держателем фильтров, шнуром питания) - 2шт; штатив - 3шт; зонт 80см 2-сторонний, серебро/белый - 1шт; адаптер крепления зонта штативный - 1шт; комплект рефлекторов 80см, 5 в 1 - 1шт; кофр мягкий транспортировочный - 1шт.	Logocam	1600/OFF DIM KIT
Монтажная станция	DNK Products	ДНК Монтажная станция Adobe Audition CC
Рэковая продакшн студия новой серии с пультом управления	Newtek	TriCaster 410 (includes TriCaster 460 CS)
	Dell	S2415H
Расходники	DNK products	Set 1

Учебно-методическое обеспечение

Раздаточные материалы

Кадровое обеспечение. По данной программе может работать педагог дополнительного образования со средним или высшим профессиональным образованием с дополнительной подготовкой по направлению работы.

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов. Защита проектов, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов обучающихся и др.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов. Публичная защита проектов.

Особенности организации образовательного процесса – очно, с возможностью перейти в дистанционный формат.

Основные методы обучения. Словесный, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; проектный.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, диспут, защита проектов, игра, конкурс, конференция, круглый стол, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, поход, праздник, практическое занятие, презентация, соревнование, тренинг, фестиваль, экскурсия.

Педагогические технологии - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения (при необходимости), технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология развития критического мышления через дискуссии, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

- краткое описание структуры занятия и его этапов;
- выдача дидактических материалов;
- ознакомление с картой занятия и оборудованием;
- выполнение практической части с перерывами;
- рефлексия, подведение итогов;
- приведение в порядок рабочего места.

Календарный учебный график

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
первый	16	16	96	1 раза в неделю

Список рекомендованной литературы

1. Аграновский Валерий. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – URL: http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/agran_01.txt
2. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика. – URL: http://hinkit.ru/images/blog/usersdata/8/knigi/internet-Journal.pdf
3. Антохова С.Г., Соловъёв, В.И., Ямчук К.Т. Редакторская деятельность в современных условиях. – М.: МГУП, 1999.
4. Беляев И.К. Введение в режиссуру: курс для документалистов. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1998.
5. Бершидский Л. Ремесло. – URL: https://www.litmir.me/br/?b=214703&p=1
6. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787926
7. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787839
8. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатворцом. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29798082
9. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183254
10. Ганапольский Матвей. Кисло-сладкая журналистика. – URL: http://modernlib.ru/books/ganapolskiy_matvey/kislosladkaya_zhurnalistika/read
11. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787976
12. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. – М.: ВГИК, 2000.
13. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785237
14. Егоров В.В. Телевидение – теория и практика. – М.: МНЭПУ,1993.
15. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29803612
16. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823027
17. Зверева Н. Как найти героя. – М.: Практика, 2004.
18. Зверева Н. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878609
19. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
20. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
21. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
22. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html

23. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
24. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm
25. Конюкова Мария. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
26. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
27. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
28. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784755
29. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
30. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука,1986.
31. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
32. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
33. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785322
34. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29816922
35. Мэтис Марк. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М.: Издательско-торговый дом ГРАНД (Фаир пресс), 2005.
36. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879743
37. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация реальности. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879683
38. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788120
39. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
40. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. – URL: http://vk.com/topic-69044671_30207189
41. Роднянский А. Выходит продюсер. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879280
42. Розов Б.С. Телевидение: учебное пособие. – М.: Институт техники сервиса, 1997.
43. Рохлин А.М. История отечественного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878515
44. Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988.
45. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785350

46. Свободин А.П. Откровения телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879055
47. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29798152
48. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29822970
49. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. – URL: http://dedovkgu.narod.ru/bib/sokolov_mitrich.htm
50. Стогов Илья. Таблоид: Учебник желтой журналистики. – URL: http://modernlib.ru/books/stogov_ilya/tabloid_uchebnik_zheltoy_zhurnalistiki/read/
51. Фортунатов А.Н. Проблемы истории телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785369
52. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Учебное пособие. – URL: https://istina.msu.ru/publications/book/12113312/
53. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785252
54. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788023
55. Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства. Шаги к успеху. – М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011.
56. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – URL: http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%92/vyacheslavovna-chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyateljnosti-zhurnalista-uchebnoe-posobie
57. Шендерович В. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785380

Куликова Людмила Владимировна

Подписано цифровой подписью: Куликова Людмила Владимировна
Дата: 2026.11.02 12:15:27 +03'00'