Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой»

Утверждена на заседании
педагогического совета
от 28.08.2026 протокол №4

«Утверждаю»
Проректор ВИРО
_____
Л.В. Куликова
«28» августа 2026 г.

ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Конвергентная медиажурналистика. Проектная группа»

Уровень: базовый
Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 13 – 18 лет
Срок реализации: 96 часов

Автор программы –
Кузютин И.Б., Диякевич Е.Д.
педагоги доп. образования
детского технопарка «Кванториум-33»

Владимир, 2026

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа технической направленности разработана в соответствии с нормативно- правовой базой:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Письмо Министерства образования РФ от 18 июня 2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года";
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Подготовка, написание и оформление индивидуального проекта обучающихся 9-11 классов в соответствии с ФГОС ООО и СООО в период 2025-2026;
- Приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 17.12.2021 № 66403.
- Распоряжение Администрации Владимирской области от 02 августа 2022 года № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Актуальность

Вслед за Н.М. Хасьяновой под медиа мы понимаем «совокупность технологических средств и приемов коммуникаций, окружающих нас, служащих для передачи конкретному потребителю информационного сообщения в том или ином виде: текст, музыка, изображение»[1]. Медийная стратегия, по мнению Оксаны Силантьевой, (http://sila.media/) – это «подробный план достижения информационных целей в мире, в котором больше нет монополии медиаканалов. Если раньше достаточно было «разместиться в самом тиражном СМИ» или «выйти в прайм-тайм», то с приходом интернета и социальных сетей нужно уметь лавировать в мультиформатном и многоканальном океане»[2]. Таким образом, полнота деятельности обучающихся определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т.д.; документальный фильм определенной тематики; художественное кино; тематическая рубрика и т.п.
- ориентацией на разные целевые группы (от 0 до людей третьего возраста);
- широким охватом различных медийных площадок (СМИ, интернет, сообщества);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Важно обеспечить способность человека включаться в общественные и экономические процессы. Поэтому необходимо погружение детей в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Большое значение имеет тот факт, что программа реализуется внутри детского технопарка «Кванториум». С другой стороны, интеграция с такими квантумами, как аэроквантум (аэро-, фото- и видеосъемка) или квантум виртуальной и дополненной реальности, даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей.

Отличительные особенности программы

Обучая основам медийного мастерства в реальной практической деятельности, необходимо воспитывать хороший вкус и развивать эстетическое чувство. Программа нацелена на стимулирование творческой активности обучающихся, развитием индивидуальных задатков и способностей, созданием условий для их самореализации.

---

[1] Хасьянова Н.М. Понятие медиа и его трансформация в культуре XX века. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/2015/1361/16363

[2] Оксана Силантьева. Как разработать медийную стратегию компании. – Режим доступа http://sila.media/pressconf17/

Программа ориентирована на обучающихся, стремящихся утвердиться в жизни на основе приобретаемых знаний и умений, найти свое профессиональное призвание.

Новизна программы в том, что часть занятий проходит в реальных условиях тв-студии.

Педагогическая целесообразность определяется личностными задачами и результатами, зафиксированными в программе.

Адресат программы. Для обучения принимаются учащиеся от 13 до 18 лет, способные и любознательные.

Объем и срок освоения программы: 96 часов

Форма обучения – очная (в случае необходимости адаптируема для перенесения в дистанционный формат).

Особенности организации образовательного процесса. Учебный процесс осуществляется в группе детей. Состав группы постоянный.

Режим занятий.

Продолжительность занятия 3 академических часа с переменами по 10 минут.
Академический час составляет 40 минут.
График занятий 2 раза в неделю.
Продолжительность программы – 16 недель.

Цели и задачи

Цель: привлечение обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства.

Предметные задачи:

- формировать базовые теоретические знания в области медиа творчества.
- формировать базовые навыки работы в медиапространстве, в том числе с техникой, необходимой для производства медиа контента (Hard skills).
- формировать навык владения основами медиа журналистики:
- формировать умение искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;
- формировать умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);
- формировать умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);
- формировать навыки правильного дыхания;
- формировать освоение начал риторики и ораторского мастерства.
- формировать базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъёмки.
- формировать базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ Adobe Creative Cloud.

- формировать умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.
- формировать навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Личностные задачи:

- воспитывать активную гражданскую позицию, патриотические чувства;
- воспитывать критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- воспитывать осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- воспитывать любознательность, сообразительность при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- воспитывать внимательность, настойчивость, целеустремленность, умение преодолевать трудности, ответственность, организованность;
- воспитывать самостоятельность суждений, независимость и нестандартность мышления;
- воспитывать чувство справедливости, ответственности;
- формировать профессиональное самоопределения, ознакомление с миром профессий
- воспитывать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культур;
- воспитывать освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- воспитывать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- воспитывать экологическую культуру, экологическое мышление, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

Метапредметные задачи:

- сформировать и развивать положительную мотивацию в учебной деятельности.
- развивать творческие способности обучающегося и потребность в самореализации;
- развивать коммуникативные навыки – через участие в мероприятиях и через выступления по защите своих проектов.
- развивать навык публичных выступлений.
- развивать навык командной работы

Учебный план

Тема	Всего часов	Теория	Практика
1. Раздел 1. Сценарий			
Тема 1. Техника безопасности. Работа над сценарием экранного произведения	5	2	3
Тема 2. Сюжет и сценарий видеофильмов	3	1	2
Тема 3. Значение сюжета, его разработка	3	1	2
2. Раздел 2. Деятельность оператора			
Тема 4. Профессия оператора – между техникой и искусством	3	1	2
Тема 5. 10 заповедей телеоператора	3	1	2
Тема 6. Подготовка съёмочного процесса	3	1	2
Тема 7. Техника и технология видеосъёмки	3	1	2
Тема 8. Телевизионные стандарты и форматы	3	1	2
Тема 9. Специальные виды съёмки	3	1	2
3. Раздел 3. Монтаж			
Тема 10. Монтаж в программах Adobe	3	1	2
Тема 11. Творческие и технологические основы монтажа	3	1	2
Тема 12. Приёмы монтажа.	3	1	2
Тема 13. Виды монтажа и его цели	3	1	2
4. Раздел 4. Язык экрана			
Тема 14. Кадр	3	1	2
Тема 15. План	3	1	2
Тема 16. Ракурс	3	1	2
Тема 17. Звучащее слово	3	1	2
5. Раздел 5. Звук в видеофильме			
Тема 18. Речь, музыка, шумы	3	1	2
Тема 19. Создание фонограммы видеофильма	3	1	2
Тема 20. Основы записи и воспроизведения звука	3	1	2
6. Раздел 6. Жанры журналистики			
Тема 21. Информационный	3	1	2
Тема 22. Аналитический	3	1	2
Тема 23. Журналистские расследования	3	1	2
Практические занятия на телевидении	15		
Разработка проектной работы	10	0	10
Публичная защита проектной работы	2	0	2
ИТОГО	96	24	72

Содержание учебного плана

Раздел 1. Сценарий.

Тема 1. Техника безопасности. Работа над сценарием экранного произведения. (5 ч)

Что такое сценарий? Виды сценариев.

Тема 2. Сюжет и сценарий видеофильмов. (3 ч)

Основные понятия и правила написания сценариев.

Тема 3. Значение сюжета, его разработка. (3 ч)

Сюжетная линия в видеофильмах.

Раздел 2. Деятельность оператора.

Тема 4. Профессия оператора – между техникой и искусством. (3 ч)

Роль оператора в журналистике.

Тема 5. 10 заповедей телеоператора. (3 ч)

Основные понятия и законы.

Тема 6. Подготовка съёмочного процесса. (3 ч)

Продюсирование. Написание сценария. Подбор актёров и костюмов.

Тема 7. Техника и технология видеосъёмки. (3 ч)

Основные виды съёмок.

Тема 8. Телевизионные стандарты и форматы. (3 ч)

Понятие формат. Основные виды форматов.

Тема 9. Специальные виды съёмки. (3 ч)

Замедленная съёмка. Ускоренная съёмка. Рапидная съёмка.

Раздел 3. Монтаж.

Тема 10. Монтаж в программах Adobe. (3 ч)

Основные программы для видеомонтажа.

Тема 11. Творческие и технологические основы монтажа. (3 ч)

Основные правила и понятия.

Тема 12. Приёмы монтажа. (3 ч)

Черновой и чистовой монтаж.

Тема 13. Виды монтажа и его цели. (3 ч)

Последовательный и параллельный монтаж.

Раздел 4. Язык экрана.

Тема 14. Кадр. (3 ч)

Понятие кадр. Основные виды раскадровки.

Тема 15. План. (3 ч)

Понятие план. Основные виды планов.

Тема 16. Ракурс (3 ч)

Понятие ракурс. Основные виды ракурсов.

Тема 17. Звучащее слово. (3 ч)

Понятие звучащее слово. Основные виды.

Раздел 5. Звук в видеофильме.

Тема 18. Речь, музыка, шумы. (3 ч)
Использование основных элементов.
Тема 19. Создание фонограммы видеофильма. (3 ч)
Запись звука с помощью специальных программ.
Тема 20. Основы записи и воспроизведения звука. (3 ч)
Работа в программе Adobe Audition.

Раздел 6. Жанры журналистики.
Тема 21. Информационный. (3 ч)
Понятие и виды.
Тема 22. Аналитический. (3 ч)
Понятие и виды.
Тема 23. Журналистские расследования. (3 ч)
Понятие и виды.

Раздел 7. Проектная деятельность
Тема 24. Разработка проекта (8 ч)
Тема 25. Публичная защит проекта (2 ч)

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование профессионального самоопределения, ознакомление с миром профессий, связанных с робототехникой.
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культур;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- формирование основ экологической культуры, экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- сформировать и развивать положительную мотивацию в учебной деятельности.
- развивать творческие способности обучающегося и потребность в самореализации;
- развивать коммуникативные навыки – через участие в мероприятиях и через выступления по защите своих проектов.
- развивать навык публичных выступлений.
- развивать навык командной работы

Предметные результаты:

- базовые теоретические знания в области медиа творчества.
- базовые навыки работы в медиапространстве, в том числе с техникой, необходимой для производства медиа контента (Hard skills).
- навык владения основами медиа журналистики:
- умение искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;
- умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);
- умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);
- навыки правильного дыхания;
- освоение начал риторики и ораторского мастерства.
- базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъёмки.
- базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ Adobe Creative Cloud.
- умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.
- форировать навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы

Материальные-техническое обеспечение и информационное обеспечение:

камера	Sony	PXW-X160//C
АКБ	Sony	BP-U60
миурофон-пушка	Sony	ECM-673
карты памяти	Sony	SBP-64D
картридер	Sony	SBAC-US30
		LK6-D LED
накамернй свет	Logocam	BiColor
радиосистема	Sennheiser	EW 112P G3-B-X

штатив	Manfrotto	Manfrotto MVK500AM
транспортный	АЛМИ	Кси GP 51
зима	АЛМИ	Эпсилон SN 180
дождь	АЛМИ	Тета SN 180
кабель bnc-bnc	DNK Products	VIBM-50-HD7
Состав комплекта: светильник галогенный рассеянного света Logocam OF-1000 (с лампой, шторками, защитной сеткой, шнуром питания) - 1шт; прожектор галогенный с линзой Френеля и регулируемой яркостью Logocam Fresnel 300DIM (с лампой, шторками, держателем фильтров, шнуром питания) - 2шт; штатив - 3шт; зонт 80см 2-сторонний, серебро/белый - 1шт; адаптер крепления зонта штативный - 1шт; комплект рефлекторов 80см, 5 в 1 - 1шт; кофр мягкий транспортировочный - 1шт.	Logocam	1600/OFF DIM KIT
Монтажная станция	DNK Products	ДНК Монтажная станция Adobe Audition CC
Рэковая продакшн студия новой серии с пультом управления	Newtek Dell	TriCaster 410 (includes TriCaster 460 CS) S2415H
Расходники	DNK products	Set 1

Учебно-методическое обеспечение

Раздаточные материалы, схемы, таблицы

Кадровое обеспечение

По данной программе может работать педагог дополнительного образования со средним или высшим профессиональным образованием с дополнительной подготовкой по направлению работы.

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов. Защита проектов, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов обучающихся и др.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов. Публичная защита проектов.

Особенности организации образовательного процесса – очно, с возможностью перейти в дистанционный формат.

Основные методы обучения. Словесный, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; проектный.

Формы организации образовательного процесса - групповая.

Формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, диспут, защита проектов, игра, конкурс, конференция, круглый стол, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, поход, праздник, практическое занятие, презентация, соревнование, тренинг, фестиваль, экскурсия.

Педагогические технологии - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения (при необходимости), технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология развития критического мышления через дискуссии, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

- краткое описание структуры занятия и его этапов;
- выдача дидактических материалов;
- ознакомление с картой занятия и оборудованием;
- выполнение практической части с перерывами;
- рефлексия, подведение итогов;
- приведение в порядок рабочего места.

Календарный учебный график

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы
первый	16	32	96	2 раза в неделю

Список рекомендуемой литературы

1. Аграновский Валерий. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – URL: http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/agran_01.txt
2. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика. – URL: http://hinkit.ru/images/blog/usersdata/8/knigi/internet-Journal.pdf
3. Антохова С.Г., Соловъёв, В.И., Ямчук К.Т. Редакторская деятельность в современных условиях. – М.: МГУП, 1999.
4. Беляев И.К. Введение в режиссуру: курс для документалистов. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1998.
5. Бершидский Л. Ремесло. – URL: https://www.litmir.me/br/?b=214703&p=1
6. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787926
7. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787839
8. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатворцом. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29798082
9. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183254
10. Ганапольский Матвей. Кисло-сладкая журналистика. – URL: http://modernlib.ru/books/ganapolskiy_matvey/kislosladkaya_zhurnalistika/read
11. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787976
12. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. – М.: ВГИК, 2000.
13. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785237
14. Егоров В.В. Телевидение – теория и практика. – М.: МНЭПУ,1993.
15. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29803612
16. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823027
17. Зверева Н. Как найти героя. – М.: Практика, 2004.
18. Зверева Н. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878609
19. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
20. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
21. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
22. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html

23. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
24. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm
25. Конюкова Мария. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
26. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
27. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
28. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784755
29. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
30. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука,1986.
31. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
32. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
33. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785322
34. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29816922
35. Мэтис Марк. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М.: Издательско-торговый дом ГРАНД (Фаир пресс), 2005.
36. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879743
37. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация реальности. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879683
38. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788120
39. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
40. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. – URL: http://vk.com/topic-69044671_30207189
41. Роднянский А. Выходит продюсер. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879280
42. Розов Б.С. Телевидение: учебное пособие. – М.: Институт техники сервиса, 1997.
43. Рохлин А.М. История отечественного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878515
44. Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988.
45. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785350

46. Свободин А.П. Откровения телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879055
47. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29798152
48. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29822970
49. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. – URL: http://dedovkgu.narod.ru/bib/sokolov_mitrich.htm
50. Стогов Илья. Таблоид: Учебник желтой журналистики. – URL: http://modernlib.ru/books/stogov_ilya/tabloid_uchebnik_zheltoy_zhurnalistiki/read/
51. Фортунатов А.Н. Проблемы истории телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785369
52. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Учебное пособие. – URL: https://istina.msu.ru/publications/book/12113312/
53. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785252
54. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788023
55. Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства. Шаги к успеху. – М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011.
56. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – URL: http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%92/vyacheslavovna-chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyateljnosti-zhurnalista-uchebnoe-posobie
57. Шендерович В. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785380

Куликова Людмила Владимировна

Подписано цифровой подписью: Куликова Людмила Владимировна
Дата: 2026.11.02 12:16:27 +03'00'