Анализ недостатков конкурсных материалов

Главная проблема ряда конкурсных материалов – неправильное формулирование цели акции. Цель акции в образовательной организации ВСЕГДА должна быть связана с изменениями в личности обучающихся (формирование или развитие каких-либо качеств…).

Однако в ряде проектов встречаются иные не педагогические цели: провести ряд мероприятий в доме престарелых; привлечь внимание жителей города к проблеме загрязнения окружающей среды…

Соответственно мониторинг результативности акции должен быть связан с поставленной целью. Но в ряде конкурсных материалов этого нет.

Например, замечательная цель «Формирование инициативы и самореализации всех участников акции, способствующих повышению экологической культуры через совместную деятельность по озеленению и благоустройству территории детского сада», а в мониторинге педагоги отмечают, что «посаженные цветы прижились».

Некоторые акции представляют собой набор мероприятий. По сути, это описание системы работы (воспитательной работы) по определенному направлению. То есть некоторые педагоги до конца не понимают, что такое социальная акция, в чем ее суть.

Например, в одной из «акций» встречается перечень ключевых мероприятий акции:

* просмотр художественных и документальных фильмов о ВОВ;
* классные часы «Главные битвы ВОВ»;
* оформление стенда «75 лет Победы»;
* проект «Открытка ветерану»;
* мастер-класс по изготовлению броши в технике канзаши;
* шествие «Бессмертный полк»;
* участие в международных, муниципальных конкурсах «Храним в сердцах огонь Победы»;
* проведение митинга у обелиска и праздничного концерта.

Следует помнить, что социальная акция – единое во времени и пространстве действие, а не цепь разнородных событий, протяженностью в год.

В требованиях к описанию акции оргкомитет конкурса указывает на то, что неотъемлемой частью описания должна быть смета. Однако не все авторы конкурсных материалов выполняют это требование.

Недостатком некоторых работ является отсутствие фото фиксации происходящей акции.

Жюри конкурса выражает надежду на то, качество конкурсных материалов год от года будет улучшаться, а сделанные замечания будут учтены участниками следующих конкурсов.