



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

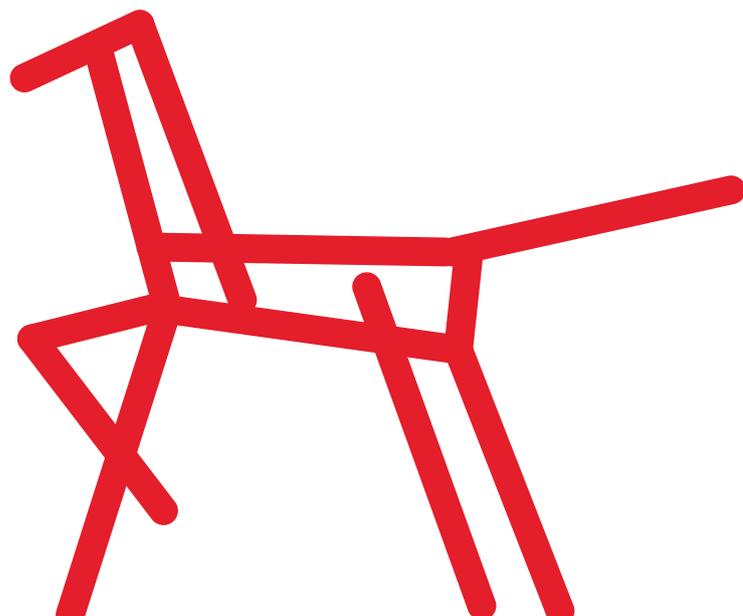
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ»



МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ

Аналитический отчет

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
ВОСПИТАНИЕ НА РУБЕЖЕ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	6
Данные мониторинга по воспитанию и образованию на рубеже дошкольного и младшего школьного возраста	6
СЕМЬЯ	8
Данные мониторинга по отношениям в родительской семье	8
Данные мониторинга по ценностному отношению к будущей семье, рождению детей	9
ДРУЖБА. КОЛЛЕКТИВ	12
Данные мониторинга по ценностному отношению к дружбе и коллективу	12
ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО	14
Данные мониторинга по ценностному отношению к обществу и государству	14
«РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» И «МОЯ СЕМЬЯ»	16
Данные мониторинга по курсам «Разговоры о важном» и «Моя семья»	16
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	17
Данные мониторинга по вопросам участия молодежи в общественных организациях	17
ЗДОРОВЬЕ	18
Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью	18
ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ, ВОЛОНТЕРСТВО	19
Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду	19
ПРОФЕССИЯ	20
Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к осознанному выбору профессии	20
ДОСУГ	22
Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к досуговой деятельности, интересам, коммуникациям	22

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ценностные ориентации являются базовым конструктом, определяющим как общие мировоззренческие установки, так и повседневные поведенческие практики. В целом, несмотря на широкое разнообразие определений и многогранность самого понятия ценностных ориентаций, их можно разделить на несколько смысловых блоков, которые характеризуют основу жизнедеятельности индивида: отношение к здоровью, семье, дружбе, досугу, профессиональной деятельности, государству и другие аспекты, выступающие смыслообразующей основой отношения человека к окружающей реальности. Наиболее активная фаза формирования ценностных ориентаций приходится на детско-юношеский возраст и напрямую зависит от ключевых агентов социализации — институтов семьи и образования, которые через различные воспитательные практики транслируют идеалы, культурные образцы, нормы и правила поведения. Несмотря на относительную устойчивость ценностных ориентаций, важное значение имеет их динамика, которая закономерно отражает социокультурные изменения, связанные с трансформацией экономической реальности, культурного пространства, динамикой общественных норм и законодательства.

Анализ воздействующих на формирование ценностных ориентаций социокультурных факторов и субъектов, прежде всего родителей и педагогов, необходим для обеспечения реализации государственной политики в области воспитания, а также молодежной, демографической, социальной политики. В Институте изучения детства, семьи и воспитания (ИИДСВ) ежегодно проводится мониторинг ценностных ориентаций субъектов образовательных отношений: учащейся молодежи, педагогов и родителей, результаты которого используются в деятельности по научно-методическому обеспечению воспитания детей и молодежи разных возрастных групп, программированию воспитательной работы педагогов в образовательных организациях разных типов, видов, уровней образования.

С 2020 года¹ воспитательная деятельность в образовательных организациях Российской Федерации осуществляется на основе целостного комплекса² федеральных и примерных рабочих программ воспитания и направлена на формирование ценностных ориентаций обучающихся на основе российских базовых конституционных и традиционных духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения, принятых в российском обществе. Изучение, анализ актуальных ценностных ориентаций молодежи, педагогов и родителей позволяет получать информацию, значимую для корректировки и актуализации решений и мер государственной политики в области воспитания, для совершенствования воспитательной работы в системе образования.

¹ Вариативная модель и социально-педагогические технологии формирования ценностных ориентаций детей посредством программирования воспитания в образовательных организациях: [коллективная монография]. — М.: ФГБНУ «ИИДСВ РАО», 2022. — 356 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019463>

² Федеральная образовательная программа основного общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №370. Пункт 166. Федеральная рабочая программа воспитания; Федеральная образовательная программа среднего общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №371. Пункт 130. Федеральная рабочая программа воспитания. — Режим доступа: <https://fgos-reestr.ru/>; Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы СПО. / Письмо Минпросвещения России от 03.07.2023 №05-2083 «О направлении информации».

В рамках проведенного мониторинга ценностные ориентации выявляются в разрезе следующих **тематических блоков**:

- 1) воспитание на рубеже дошкольного и младшего школьного возраста;
- 2) отношения в родительской семье; отношение молодежи к будущей семье, рождению детей;
- 3) отношение молодежи к дружбе и коллективу;
- 4) отношение молодежи к обществу и государству;
- 5) отношение молодежи к курсам «Разговоры о важном» и «Моя семья»;
- 6) отношение молодежи к общественным организациям;
- 7) отношение молодежи к здоровью;
- 8) отношение молодежи к труду и волонтерству;
- 9) вопросы профессионального самоопределения молодежи;
- 10) отношение молодежи к досуговой деятельности, интересам, коммуникациям.

Цель исследования:

выявление особенностей образовательного и воспитательного процесса на рубеже дошкольного и младшего школьного возрастов, выявление ценностных ориентаций молодёжи в период обучения в средней и старшей школе, а также организациях СПО и вузах, выявление ценностных ориентаций родителей и педагогов.

Задачи исследования:

выявить особенности воспитания и образования детей на рубеже дошкольного и младшего школьного возраста, выявить ценностные ориентации обучающихся общеобразовательных организаций (5–11 классы), студентов организаций среднего профессионального образования (СПО), их родителей и педагогических работников, а также студентов организаций высшего образования (вузов). Проанализировать воздействующие на формирование ценностных ориентаций социокультурные факторы и субъекты.

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования: онлайн-опрос.

Место проведения: Российская Федерация.

География выборки: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Общее число респондентов: 348 411 человек.

Период проведения: апрель — май 2025 года.

Целевые аудитории и выборка:

- обучающиеся общеобразовательных организаций (5–9 классы, 10–11 классы); объем выборочной совокупности — 60 515 человек;
- студенты организаций СПО; объем выборочной совокупности — 136 635 человек;
- студенты вузов; объем выборочной совокупности — 21 200 человек;
- родители обучающихся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций (1–4 классы), объем выборочной совокупности — 14 340 человек;
- родители обучающихся общеобразовательных организаций (5–9 классы, 10–11 классы), студентов образовательных организаций СПО; объем выборочной совокупности — 78 707 человек;
- педагоги общеобразовательных организаций (школ, гимназий), организаций СПО (техникумов, колледжей); объем выборочной совокупности — 37 014 человек.

ВОСПИТАНИЕ НА РУБЕЖЕ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Данные мониторинга по воспитанию и образованию на рубеже дошкольного и младшего школьного возраста:

- По оценке 83% родителей дошкольников, их детям нравится посещать детский сад.
- 86% родителей дошкольников отметили, что после посещения детского сада ребенок стал более самостоятельным.
- 39% родителей дошкольников отметили, что после посещения детского сада ребенок стал менее замкнутым, более общительным.
- Хотя бы одно дополнительное занятие в неделю (включая дополнительные занятия в детском саду) посещает 68% дошкольников.
- Конфликтные ситуации со сверстниками в образовательной организации фиксируют 36% родителей дошкольников и 50% родителей обучающихся 1-4 классов.
- Среди негативных поведенческих проявлений дошкольников родители отмечают привычки: вытирать руки об одежду (по оценке 24% родителей), кричать, эмоционально разговаривать (по оценке 24% родителей).
- Самые распространенные вредные привычки у обучающихся 1-4 классов связаны с тревожностью: грызть ручки (по оценке 33% родителей) и кусать ногти (по оценке 26% родителей).
- 56% родителей дошкольников и 75% родителей обучающихся 1-4 классов приучают детей к занятиям спортом.
- 46% родителей дошкольников и 70% родителей обучающихся 1-4 классов следят за осанкой ребенка.
- 49% родителей дошкольников и 64% родителей обучающихся 1-4 классов учат ребенка говорить о своих проблемах, выражать эмоции.
- 87% родителей дошкольников и 86% родителей обучающихся 1-4 классов хотя бы раз в месяц обращают внимание ребенка на природную красоту страны.
- 82% родителей дошкольников и 66% родителей обучающихся 1-4 классов хотя бы раз в месяц читают ребенку народные сказки и легенды.
- 71% родителей дошкольников и 51% родителей обучающихся 1-4 классов дают детям гаджеты для просмотра мультфильмов, 52% родителей дошкольников и 65% родителей обучающихся 1-4 классов — для развлекательных видеоигр.
- Собственный смартфон есть у 34% дошкольников и у 90% обучающихся 1-4 классов.
- 2 и более часа в день проводят в гаджетах 16% дошкольников и 46% обучающихся 1-4 классов.

- Приложение, ограничивающее время, проводимое ребенком в смартфоне, используют 68% родителей дошкольников и 69% родителей обучающихся 1–4 классов.

Выводы

- Родители положительно оценивают влияние детского сада на воспитание ребенка: отмечают рост самостоятельности и снижение негативных поведенческих реакций.
- Две трети дошкольников вовлечены в дополнительное образование.
- При переходе ребенка в школу родители фиксируют рост конфликтности ребенка, появление новых негативных поведенческих реакций, таких как обгрызание ногтей и ручек.
- С переходом ребенка из детского сада в школу родители начинают уделять больше внимания формированию таких полезных привычек, как занятия спортом, правильная осанка, умение говорить о своих эмоциях.
- Патриотическое воспитание неотделимо от экологического и культурного воспитания — любовь к Родине прививается через приобщение к красоте природы, к народным легендам и традициям.
- В начальной школе у большинства детей появляется смартфон и значительно увеличивается время, проводимое в гаджетах. При этом треть родителей никак не контролирует время, которое ребенок проводит в смартфоне.

СЕМЬЯ

Данные мониторинга по отношениям в родительской семье:

- 89% обучающихся 5–11 классов и СПО довольны отношениями с родителями.
- 80% обучающихся делятся всеми или некоторыми переживаниями с родителями.
- Основу совместного досуга детей и родителей составляет бытовое времяпрепровождение: совместные приемы пищи и домашние дела. В среднем 86% обучающихся 5–11 классов, СПО и вузов как минимум раз в неделю завтракают, обедают и/или ужинают в компании родителей, а 84% занимаются вместе с родителями домашними делами.
- Самые популярные темы разговоров между детьми и родителями (раз в месяц и чаще): домашние дела (у 94% обучающихся 5–9 классов, 95% обучающихся 10–11 классов, 90% студентов СПО, 90% студентов вузов), учебный процесс, успеваемость (у 95% обучающихся 5–9 классов, 92% обучающихся 10–11 классов, 87% студентов СПО, 85% студентов вузов) и здоровье (у 89% обучающихся 5–9 классов, 89% обучающихся 10–11 классов, 85% студентов СПО, 86% студентов вузов).
- Прочитанные книги являются одной из наименее популярных тем для разговоров между детьми и родителями — их никогда не обсуждают 31% обучающихся 5–9 классов, 31% обучающихся 10–11 классов, 44% студентов СПО, 39% студентов вузов.
- Абсолютное большинство (до 96%) обучающихся 5–11 классов и СПО указывают, что родители так или иначе их поощряют. Наиболее распространенной практикой поощрения в семьях является похвала (в среднем 67%). Кроме нее родители часто обращаются к воспитательным практикам материального стимулирования: дают деньги (в среднем 47%) и покупают вещи / дарят подарки (в среднем 41%).
- К наказаниям родители прибегают значительно реже, чем к поощрению: 30% обучающихся 5–9 классов, 47% обучающихся 10–11 классов, 70% студентов СПО и 76% студентов вузов указывают, что родители никак их не наказывают. В остальных случаях преобладают вербальные формы наказаний: родители отчитывают обучающихся (в среднем 67%) и почти четверть повышает голос (кричит) (в среднем 26%).
- В среднем 32% обучающихся указывают, что сталкиваются с деструктивным примером в семьях, чаще всего родители или родственники используют ненормативную лексику в присутствии детей (по оценке 44% обучающихся)³ или повышают голос на других членов семьи (по оценке 39% обучающихся)⁴.

³ Проценты указаны от числа обучающихся, сталкивающихся с деструктивным примером в семье.

⁴ Проценты указаны от числа обучающихся, сталкивающихся с деструктивным примером в семье.

- В решении сложных вопросов обучающиеся 5–11 классов и СПО могут полагаться на родителей (81% обучающихся 5–9 классов, 81% обучающихся 10–11 классов, 77% студентов СПО, 83% студентов вузов) и друга/друзей (49% обучающихся 5–9 классов, 57% обучающихся 10–11 классов, 51% студентов СПО, 56% студентов вузов). В то же время в среднем 13% обучающихся указывают, что при решении сложных вопросов могут полагаться только на самих себя.

Выводы

- Большинство обучающихся состоят в доверительных отношениях со своими родителями.
- Совместный детско-родительский досуг, как правило, представлен бытовыми формами (домашние дела, прием пищи, прогулки, просмотры кинофильмов). Совместное творчество, занятия спортом и культурный досуг (выставки, музеи, театры) значительно менее распространены.
- Воспитательные практики и регулирование поведения с помощью поощрений и наказаний оказываются эффективными для обучающихся основной школы: с возрастом увеличивается доля тех, кого в семье никак не наказывают. Материальное стимулирование является одним из значимых методов поощрения в семье, наряду с похвалой.
- Семейное общение сосредоточено преимущественно на домашних делах, учебном процессе и здоровье.
- Конфликтность со сверстниками снижается по мере взросления детей, а конфликтность в отношениях с родителями остается на прежнем уровне.

Данные мониторинга по ценностному отношению к будущей семье, рождению детей:

- Темы, связанные с будущей семьей, дети и родители обсуждают преимущественно в 10–11 классах и во время обучения в СПО (73% и 68% соответственно). В 8–9 классах и в вузе эта проблематика куда менее популярна (32% и 27% соответственно).
- Чаще всего такие обсуждения обращаются к проблеме материального обеспечения будущей семьи (53% обучающихся 8–9 классов, 62% обучающихся 10–11 классов, 59% студентов СПО, 65% студентов вузов). Также родители говорят со своими детьми о важности создания семьи (50% обучающихся 8–9 классов, 48% обучающихся 10–11 классов, 50% студентов СПО, 44% студентов вузов) и о выборе будущего супруга/супруги (41% обучающихся 8–9 классов, 46% обучающихся 10–11 классов, 44% студентов СПО, 49% студентов вузов).
- Главные факторы, поддерживающие желание молодых людей вступить в брак — это позитивный опыт длительных взаимоотношений с избранником (58% обучающихся 10–11 классов, 55% студентов СПО, 59% студентов вузов) и экономическое благополучие (52% обучающихся 10–11 классов, 44% студентов СПО, 49% студентов вузов).

- Оптимальным возрастом для создания семьи молодые люди считают 22–25 лет (в среднем 48%). Вторым по популярности периодом жизни является 26–29 лет (25%). Не планируют вступать в брак 6% обучающихся 8–11 классов, СПО и вузов.
- Представление о том, сколько детей будет в семье, сформировали 82% молодежи, 18% молодежи затрудняются дать ответ на этот вопрос.
- Среди тех, кто сформировал представление о количестве детей, превалирует установка на немногочленную семью. В среднем 74% планируют иметь в своей будущей семье не более 2 детей. При этом 18% планируют иметь только одного ребенка. Представление о семье с одним или двумя детьми является устойчивым и сохраняется без значительных изменений с 2023 года, когда одного ребенка в будущем хотели бы иметь 24% обучающихся, и еще 51% — двух детей.
- Многодетная семья не является распространённым образом будущего среди молодых людей — только 12% респондентов указали, что хотели бы иметь 3 детей и более.
- 16% молодых людей, выросших в многодетной семье, сами хотели бы иметь 3 и более детей — для сравнения только 7% молодых людей, выросших в семье без братьев/сестер, хотели бы иметь 3 и более детей.
- Не планируют иметь детей вовсе в среднем 12% обучающихся 5–11 классов, организаций СПО и вузов.
- Решение иметь детей стимулируют такие факторы, как экономическое благополучие (59% обучающихся 10–11 классов, 48% студентов СПО, 66% студентов вузов) и уверенность в собственном здоровье и здоровье супруга (55% обучающихся 10–11 классов, 50% студентов СПО, 59% студентов вузов).
- Оптимальным возрастом для рождения первого ребенка молодые люди считают период с 22 до 29 лет. Этот возрастной период отмечают 78% обучающихся 10–11 классов, 75% студентов СПО и 80% студентов вузов.
- В среднем 54% обучающихся согласны с тем, что перед браком необходимо проходить специальную подготовку по вопросам создания семьи и рождения детей.

Выводы

- Материальная обеспеченность и экономическое благополучие являются ключевыми факторами, определяющими отношение молодежи к созданию семьи. Они проявляются и в общении с родителями по поводу создания семьи, и в принятии молодежью решения о вступлении в брак, а также доминируют в принятии решения завести ребенка.
- Оптимальный возраст вступления в брак, по мнению молодежи, 22–25 лет. Этот возрастной интервал указывают в среднем 48% респондентов.
- Наиболее благоприятным возрастным интервалом для рождения первого ребенка молодежь считает 22–29 лет (в среднем 78%).
- Лишь 10% ориентированы на рождение 3 и более детей, более половины респондентов из числа молодежи (60%) хотят иметь 1–2 детей.
- Молодежь из многодетных семей воспроизводит установки на многодетность и в собственных планах на будущую семью, чаще отмечая желание иметь 3 и более детей.

ДРУЖБА. КОЛЛЕКТИВ

Данные мониторинга по ценностному отношению к дружбе и коллективу:

- Дружба является базовой ценностью современной молодежи, тезис о том, что «иметь друзей — важно для человека» разделяют 92% респондентов.
- В среднем 7% респондентов указывают, что у них нет близких друзей.
- На этапе окончания основной школы у обучающихся наблюдается сужение круга общения. Компании друзей из 4 и более человек начинают значительно уступать по распространённости 2–3 близким друзьям. Таким образом, среди обучающихся 7 классов 45% отмечают, что имеют 2–3 близких друзей, а 37% указывают на 4 и более близких друзей. В возрастной параллели 8 класса 55% опрошенных имеют 2–3 близких друзей и только 24% могут назвать 4 и более человек своими близкими друзьями. Такая структура дружеского общения сохраняется вплоть до выпускных классов.
- Активный дружеский досуг с возрастом сокращается. В 5–9 классах совместно с друзьями посещают дополнительные занятия, секции и кружки 58% респондентов, в 10–11 — 53%, а студенты СПО и вузов только в 38% и 33% случаев соответственно.
- В среднем 70% родителей обучающихся 5–11 классов и студентов СПО указали, что хорошо знают близких друзей их детей. Еще 18% видели их один или два раза. Ситуации, когда родители совсем ничего не знают о близких друзьях детей, крайне редки и не превышают 1%.
- У 47% обучающихся есть друзья, с которыми они познакомились в интернете. При этом только 28% родителей обучающихся указали, что их дети имеют «интернет-друзей».
- Три четверти обучающихся (75%) довольны отношениями с одноклассниками/одногоруппниками.
- Частота конфликтов с возрастом в подростковой среде снижается, в пятом классе о конфликтах со сверстниками каждый месяц говорят 20% респондентов, а в 11 — только 12%;
- 28% обучающихся 5–9 классов отметили, что никогда не сталкиваются с конфликтами в коллективе, в то время как их родители указывают на отсутствие конфликтов в жизни их детей в 36% случаев. Такая ситуация характерна и для старшей школы: дети отмечают отсутствие конфликтов в 43% случаев, а их родители — в 53%.
- 70% педагогов средней школы, 56% педагогов старшей школы и 54% преподавателей СПО указывают, что обучающиеся обращаются к ним как минимум раз в месяц из-за конфликтов со сверстниками.

- Согласно ответам педагогов, с возрастом количество проявлений вербальной и физической агрессии обучающихся в отношении друг друга уменьшается. 33% педагогов средней школы, 24% педагогов старшей школы и 17% преподавателей СПО указывают, что обучающиеся кричали друг на друга в классе. 16% педагогов средней школы, 11% педагогов старшей школы и 4% преподавателей СПО, отмечают, что обучающиеся применяли в их присутствии физическое силу по отношению друг к другу.

Выводы

- Подавляющее большинство обучающихся разделяют мнение о том, что дружба является важной базовой ценностью. При этом 6–8% обучающихся испытывают сложности в социализации и социальную изоляцию, отмечая отсутствие близких друзей.
- В старшем подростковом возрасте сокращается доля обучающихся, отмечающих наличие у себя широкого круга друзей. Более половины респондентов среди старших возрастных групп молодежи указывают, что имеют лишь 2–3 близких друзей.
- С возрастом сокращается включенность молодежи в совместный с друзьями активный досуг.
- Пик онлайн-социализации приходится на 8 класс (более половины восьмиклассников имеют друзей из интернета).
- На всем протяжении обучения детей в основной и старшей школе частота конфликтных ситуаций в образовательной организации снижается.

ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО

Данные мониторинга по ценностному отношению к обществу и государству:

- В среднем 52% обучающихся 5–11 классов, СПО и вузов связывают успех в жизни с материальной обеспеченностью. Крепкая семья — вторая по популярности составляющая представлений молодежи о жизненном успехе, ее выбрали 42% респондентов. В то же время рождение детей для молодежи менее значимо — наличие детей связывают с успехом в жизни только 20% опрошенных.
- На представления об успехе значительно влияет материальная обеспеченность родительских семей обучающихся. Школьники из малообеспеченных семей в два раза реже, чем дети из высокообеспеченных семей, связывают успех с созданием крепкой семьи (20% против 42%).
- 91% обучающихся 5–11 классов, 87% студентов СПО и 90% студентов вузов указали, что готовы заботиться о родителях, бабушках и дедушках, помогать им.
- 89% обучающихся 5–11 классов, 86% студентов СПО и 90% студентов вузов отметили, что помогают близким, друзьям и знакомым.
- 33% обучающихся 5–11 классов, 38% студентов СПО и 41% студентов вузов выразили несогласие с тем, что интересы коллектива важно ставить выше собственных.
- Наиболее распространенное понимание патриотизма среди обучающихся — любовь к своей стране, его разделяет каждый второй респондент этой категории (в среднем 50%). Более трети (38%) понимают патриотизм, как гордость за историю своей страны. В то же время наименее популярным определением является выделение своих финансовых средств и времени на общественные дела — его разделяют всего 5%.
- 69% обучающихся интересуются краеведением. Наиболее предпочтительными формами изучения истории и культуры родного края являются посещение памятных мест, музеев (46%) и прогулки/путешествия по знаковым местам родного края, города, поселка (46%).
- Основные формы, в которых проявляется гражданская позиция молодежи: соблюдение принятых в стране законов (в среднем 46%), уважение государственных символов, знание и исполнение гимна (в среднем 45%) и помощь, забота о ближнем (43%).
- В среднем 74% респондентов отметили, что участие в выборах является их гражданским долгом и возможностью повлиять на будущее страны.

Выводы

- Успех в жизни в представлениях молодежи связан с материальной обеспеченностью, крепкой семьёй, карьерой и здоровьем.
- Более трети обучающихся всех категорий не разделяют коллективистских установок и не считают важным ставить интересы коллектива или страны выше собственных.
- Деятельное, активное понимание патриотизма, связанное с желанием работать во благо своей страны, демонстрирует лишь каждый пятый.
- Три четверти обучающихся позитивно относятся к выборам и считают участие в них своим гражданским долгом.

«РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» И «МОЯ СЕМЬЯ»

Данные мониторинга по курсам «Разговоры о важном» и «Моя семья»:

- 91% обучающихся 5–11 классов и 80% студентов СПО указывают, что за последние полгода принимали участие в курсе занятий «Разговоры о важном».
- 69% обучающихся 5–9 классов, 61% обучающихся 10–11 классов и 61% студентов СПО указывают, что им нравятся занятия РОВ.
- Отношение сверстников к курсу обучающиеся так же оценивают позитивно: 49% обучающихся 5–9 классов, 50% обучающихся 10–11 классов и 55% студентов СПО характеризуют отношение сверстников как «в целом позитивное». Еще 21% в каждой из категорий респондентов указывают, что другие обучающиеся не только относятся позитивно, но и периодически обсуждают между собой темы, поднятые на занятии: 9% обучающихся 5–9 классов, 7% обучающихся 10–11 классов и 7% студентов СПО готовы принимать участие в подготовке материалов для занятий РОВ.
- 81% педагогов средней школы, 80% педагогов старшей школы и 77% преподавателей СПО отметили, что их обучающимся нравятся все или почти все занятия РОВ.
- Педагоги указывают на высокую значимость РОВ для социокультурного просвещения обучающихся (80% педагогов средней школы, 76% педагогов старшей школы и 71% преподавателей СПО) и формирования патриотической ориентации (81% педагогов средней школы, 77% педагогов старшей школы и 71% преподавателей СПО).
- Профессиональная тематика РОВ является наиболее востребованной среди обучающихся, как наиболее интересную ее отметили 55% обучающихся 5–9 классов, 56% обучающихся 10–11 классов и 51% студентов СПО.
- Три четверти обучающихся, прошедших курс «Моя семья», хотели бы продолжить его в следующем году (74% обучающихся 10–11 классов и 75% студентов СПО).
- 75% обучающихся 10–11 классов и 71% студентов СПО указали, что им понравились занятия курса «Моя семья».
- Главные навыки, которые помогает развить курс «Моя семья», по мнению обучающихся: общение с родителями (25%), воспитание детей (24%), решение конфликтов в семье (24%).

Выводы

- Молодежь относится к курсу занятий РОВ в основном положительно, это также подтверждают ответы педагогов.
- Более половины обучающихся считают наиболее интересными для себя занятия РОВ, посвященные различным профессиям и сферам деятельности.
- Обучающиеся, прошедшие курс «Моя семья», оценивают содержание занятий позитивно.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Данные мониторинга по вопросам участия молодежи в общественных организациях:

- В общественных организациях состоят 36% обучающихся 5–9 классов, 37% обучающихся 10–11 классов, 24% студентов СПО и 18% студентов вузов.
- Основными причинами для вступления молодых людей в общественную организацию являются: возможность помогать другим людям (35%), возможность развить свои способности (32%) и возможность получить новые знания (30%).
- 31% обучающихся 5–11 классов, 14% студентов СПО и 6% студентов вузов участвуют в «Движении Первых».
- Главные цели, которые ставят перед собой участники «Движения Первых» — развитие социальных навыков и ответственности (54% обучающихся 5–9 классов, 59% обучающихся 10–11 классов, 58% студентов СПО и 61% студентов вузов) и формирование активной жизненной позиции и патриотизма (48% обучающихся 5–9 классов, 51% обучающихся 10–11 классов, 43% студентов СПО и 53% студентов вузов).
- Основная трудность, с которой сталкиваются участники «Движения Первых» — нехватка времени для качественного общения и взаимодействия с другими участниками программы (56% обучающихся 5–9 классов, 62% обучающихся 10–11 классов, 59% студентов СПО и 64% студентов вузов).
- В программе «Орлята России» в качестве наставников участвуют 15% обучающихся 5–9 классов и 11% обучающихся 10–11 классов.
- Наиболее распространённая задача, которую ставят перед собой наставники — развитие социальных навыков и ответственности у участников программы (54% обучающихся 5–9 классов и 54% обучающихся 10–11 классов).
- Недостаток времени — ключевой барьер для участия в программе «Орлята России» (49% обучающихся 5–9 классов и 50% обучающихся 10–11 классов).

Выводы

- Около трети обучающихся основной и старшей школы состоят в «Движении Первых».
- Каждый седьмой из учащихся основной школы и каждый десятый старшеклассник выступали наставниками в программе «Орлята России».
- Мотивация участия молодежи в общественных организациях связана с альтруистическими установками («возможность помогать другим людям») и возможностью развития собственных способностей.

ЗДОРОВЬЕ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью:

- Среди вредных привычек самой распространённой является привычка поздно ложиться спать (ее указывают 64% обучающихся 10–11 классов, 60% студентов СПО, 66% студентов вузов).
- Более трети молодых людей употребляют газированные напитки (46% обучающихся 10–11 классов, 44% студентов СПО и 41% студентов вузов).
- Треть респондентов отмечает, что неправильно питается (31% школьников, 33% студентов СПО и 37% студентов вузов).
- На отсутствие у себя вредных привычек указывают лишь 25% школьников, 21% студентов СПО и всего 12% студентов вузов.
- Своим внутренним состоянием довольны 53% обучающихся 5–9 классов, 52% обучающихся 10–11 классов, 49% студентов СПО и 43% студентов вузов.
- Среди обучающихся, оценивших свое внутренне состояние максимально положительно, 47% полностью довольны своим здоровьем. Среди обучающихся, оценивших свое внутреннее состояние максимально негативно, состоянием своего здоровья полностью довольны лишь 13%.
- В среднем 44% мальчиков чувствуют себя в полной безопасности на улицах, среди девочек этот показатель равен только 29%.

Выводы

- Наиболее распространенными привычками, негативно влияющими на здоровье молодежи, являются позднее время отхода ко сну и большое количество времени, затрачиваемого на «общение» с гаджетами, а также употребление газированных напитков.
- Соблюдение режима дня и отказ от вредных привычек прямо влияет на удовлетворенность обучающихся своим здоровьем.
- Среди девочек опасения за свою безопасность на улице распространены чаще, чем среди мальчиков.

ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ, ВОЛОНТЕРСТВО

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду:

- В общественно полезной деятельности в образовательной организации принимают участие 55% обучающихся 5–9 классов, 52% обучающихся 10–11 классов, 46% студентов СПО и 27% студентов вузов.
- Наиболее распространенными видами общественно полезной деятельности, в которой задействованы обучающиеся, являются уборка кабинетов, рекреаций (45% обучающихся 5–9 классов, 51% обучающихся 10–11 классов, 54% студентов СПО и 41% студентов вузов)⁵ и дежурство по образовательной организации (41% обучающихся 5–9 классов, 51% обучающихся 10–11 классов, 38% студентов СПО и 30% студентов вузов)⁶.
- Волонтерской деятельностью занимаются 22% обучающихся 5–9 классов, 26% обучающихся 10–11 классов, 17% студентов СПО и 17% студентов вузов.
- Наиболее распространенными направлениями волонтерской деятельности, в которой задействованы обучающиеся, являются экологическое волонтерство (45% обучающихся 5–9 классов, 42% обучающихся 10–11 классов, 32% студентов СПО и 33% студентов вузов)⁷, поддержка участников СВО (41% обучающихся 5–9 классов, 42% обучающихся 10–11 классов, 35% студентов СПО и 28% студентов вузов)⁸, патриотическое волонтерство (31% обучающихся 5–9 классов, 38% обучающихся 10–11 классов, 29% студентов СПО и 32% студентов вузов)⁹.

Выводы

- В волонтерскую деятельность вовлечен каждый пятый представитель молодежи. Основное препятствие к участию молодежи в волонтерстве — нехватка времени.
- Наиболее популярными у школьников и студентов СПО являются экологическое волонтерство и поддержка участников СВО, студенты вузов чаще занимаются социальным и культурным волонтерством.
- Возможность получить новый жизненный опыт, альтруизм и ощущение своей пользы для общества — основные мотивы волонтерской деятельности у молодежи.

⁵ Проценты указаны от числа обучающихся, принимающих участие в общественно полезной деятельности.

⁶ Проценты указаны от числа обучающихся, принимающих участие в общественно полезной деятельности.

⁷ Проценты указаны от числа обучающихся, принимающих участие в волонтерской деятельности.

⁸ Проценты указаны от числа обучающихся, принимающих участие в волонтерской деятельности.

⁹ Проценты указаны от числа обучающихся, принимающих участие в волонтерской деятельности.

ПРОФЕССИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к осознанному выбору профессии:

- Представление о будущей профессии сформировано у 57% обучающихся 5–9 классов, 73% обучающихся 10–11 классов, 78% студентов СПО и 75% студентов вузов.
- При этом, по оценке 53% обучающихся 5–9 классов, 55% обучающихся 10–11 классов и 46% студентов СПО, педагоги не влияют на выбор будущей профессии.
- По оценке 59% педагогов старшей школы и 53% педагогов СПО, у молодежи есть проблемы с профессиональным самоопределением.
- При выборе профессии молодежь чаще всего сталкивается с такими проблемами, как неопределенность относительно своих предпочтений (35% обучающихся 10–11 классов, 25% студентов СПО и 37% студентов вузов) и неуверенность в своих способностях (33% обучающихся 10–11 классов, 26% студентов СПО и 34% студентов вузов).
- По оценке 71% родителей обучающихся 5–9 классов, 74% родителей обучающихся 10–11 классов и 73% студентов СПО, в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи.
- С этой оценкой согласны 90% педагогов средней школы, 86% педагогов старшей школы и 85% педагогов СПО.
- В рамках профориентационной работы педагоги чаще всего проводят курс «Россия — мои горизонты» (62% педагогов средней школы, 59% педагогов старшей школы), знакомят обучающихся с достижениями в той или иной сфере (52% педагогов средней школы, 50% педагогов старшей школы и 53% педагогов СПО), организуют экскурсии в организации, на предприятия (51% педагогов средней школы, 44% педагогов старшей школы и 44% педагогов СПО).
- В 2022 г. в среднем 63% родителей обучающихся считали, что высшее образование необходимо для того, чтобы стать квалифицированным специалистом, в 2025 г. так считают 73% родителей.

Выводы

- Период обучения в основной школе является этапом активного профессионального самоопределения. Среди обучающихся старшей школы и образовательных организаций СПО доля определившихся с профессией составляет три четверти (75% в среднем).
- Более половины педагогов старшего звена школы и педагогов организаций СПО отмечают наличие проблем в профессиональном самоопределении обучающихся.
- Наиболее распространенными затруднениями при выборе профессии для молодежи являются неопределенность предпочтений в профессиональной сфере и сомнения в собственных способностях.
- В основе профориентационной работы педагогов на всех уровнях обучения лежит знакомство обучающихся с достижениями в различных профессиональных областях. Педагоги общеобразовательных организаций активно используют для профориентационной работы курс «Россия — мои горизонты».
- По мнению большинства педагогов и родителей обучающихся, высшее образование является необходимостью.

ДОСУГ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к досуговой деятельности, интересам, коммуникациям:

- В среднем 60% обучающихся узнают новости о стране и мире из социальных сетей и мессенджеров, 51% обучающихся — из новостных телепередач.
- Молодежь по мере взросления чаще читает новости в социальных сетях (51% среди обучающихся 5–9 классов, 72% среди студентов вузов) и реже смотрит новости по телевизору (57% среди обучающихся 5–9 классов, 44% среди студентов вузов).
- В среднем 84% обучающихся пользуется Telegram, который является лидером по вовлеченности среди всех категорий обучающихся.
- Более 5 часов в день в социальных сетях проводят 23% обучающихся 5–9 классов, 22% обучающихся 10–11 классов, 29% студентов СПО и 26% студентов вузов.
- Из-за увлеченности социальными сетями о важных делах периодически забывают 29% обучающихся 5–9 классов, 22% обучающихся 10–11 классов, 24% студентов СПО и 17% студентов вузов.
- В среднем 11% обучающихся постоянно чувствуют зависимость от социальных сетей, 37% обучающихся — время от времени, 52% обучающихся — никогда не чувствовали; 27% обучающихся хотели бы проводить меньше времени в социальных сетях.
- Своим досугом довольны 88% обучающихся 5–9 классов, 84% обучающихся 10–11 классов, 85% студентов СПО и 78% студентов вузов.
- Спортом не занимаются 14% обучающихся 5–9 классов, 19% обучающихся 10–11 классов, 27% студентов СПО и 27% студентов вузов.
- Искусством интересуются 54% обучающихся 5–9 классов, 56% обучающихся 10–11 классов, 47% студентов СПО и 57% студентов вузов.
- За последние три месяца (с момента прохождения опроса), помимо образовательной программы, треть обучающихся (в среднем 36%) прочитали 1–2 книги, треть обучающихся (в среднем 29%) не прочитали ни одной книги.
- Аудиокниги слушают 41% обучающихся 5–9 классов, 39% обучающихся 10–11 классов, 31% студентов СПО и 31% студентов вузов.
- Молодежь предпочитает смотреть комедии (в среднем 55% обучающихся), фантастические фильмы (в среднем 46% обучающихся) и детективы (в среднем 34% обучающихся).

Выводы

- Основными информационными каналами для молодежи являются социальные сети и мессенджеры, причем с возрастом их роль в информационном пространстве возрастает. Около четверти молодых людей проводят в социальных сетях более 5 часов.
- Среди социальных сетей наиболее популярными у молодежи являются Telegram (85% в среднем) и «ВКонтакте» (70% в среднем).
- Более трети обучающихся тратят на домашние задания свыше 3 часов в день.
- По мере взросления снижается физическая активность: молодежь реже посещает занятия по физкультуре и спортивные секции.
- Большинство молодых людей удовлетворены своим досугом. Усталость, недостаток времени и финансовых средств являются основными причинами, снижающими удовлетворенность молодежи своим досугом, причем с возрастом влияние этих факторов становится все более значимым.



институтвоспитания.рф



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**