Приложение 2

ОПИСАНИЕ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ

осуществляется по следующему алгоритму:

***1***. Тема акции:

***2*.** Форма и вид социальной акции:

***3***. Направленность социальной акции:

***4***. Цель социальной акции:

***5*.** Задачи акции:

Принципы могут быть указаны, но они являются очевидными и непреложными для проведения любой акции, а потому их можно и не указывать.

***6*.** Проблема.

***7*.** Ключевые мероприятия акции:

***8*.** Последовательное описание этапов проведения акции:

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Подготовительный этап** | |
| **Организаторы акции** |  |
| **Участники акции** |  |
| **Процедура определения проблемы** |  |
| **Реклама акции** |  |
| **Историческое сопровождение акции (исторический контекст)** | Какой-то праздник, установленный кем-то и когда-то, историческая традиция… |
| **Порядок и сроки проведения акции (по дням или определённым числам)** |  |
| **Мероприятия подготовительного этапа** | Сбор и анализ информации (исследование проблемы);  Изучение законодательной и нормативно-правовой базы проблемы;  Социологические опросы разных групп населения;  Анализ материалов СМИ;  Встречи, интервью с компетентными специалистами, экспертами… |
| **В том числе**  **Исследование проблемы**  **Разработка собственного варианта решения проблемы** |
| **II.Основной этап** – реализация сценария социальной акции. | |
| **Ход акции** |  |
| **Номинации акции (если есть)** |  |
| **Описание акции: кто, что и как делает** |  |
| **III. Аналитический этап** | |
| **Отчёт** |  |
| **Результаты и способы их мониторинга** |  |
| **Определение дальнейших перспектив** |  |
| **Составление финансового отчета по социальной акции** |  |

***9.*** Партнеры акции

**10.** Постинформационное сопровождение: Новости в СМИ, школьная газета (телевидение), ссылка на статью в интернете (в том числе, на сайте школы), фотоотчет, театральные постановки, видеоролики…

**11.** Рефлексия.

***12.*** Используемые материалы: ссылки на интернет источники.