

Объявляется сбор заявок на публикацию статей в сборнике материалов  
Международной научно-практической конференции

**«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО  
РОССИИ»**

**Конференция приурочена к Году педагога и наставника  
в Российской Федерации**

**Проблемное поле конференции:**

- Психологические аспекты цифровизации образовательного пространства.
- Социализация и воспитание личности в изменяющемся мире.
- Проблемы исследования внутреннего мира личности ребенка и взрослого
- Психологическое сопровождение и развитие личности в образовательной среде.
- Семья и семейные ценности в современном мире.
- Психология воспитания и профилактика девиантного поведения.
- Психология и педагогика инноваций и изменений в современном мире.
- Развитие непрерывного педагогического образования.
- Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной деятельности молодого учителя. Наставничество в сфере образования.
- Многофункциональное трансформируемое образовательное пространство как ресурс обучения педагогов инновационным образовательным технологиям персонализированного обучения.
- Инструменты формирования российской идентичности личности.
- Развитие региональной системы педагогического образования на основе кластерного подхода.
- Культура воспитывающей деятельности: создание воспитательных сред.
- Социально-педагогическая профилактика деструктивного поведения несовершеннолетних.
- Обучение и воспитание детей с особенностями развития (дети с ОВЗ, дети-инофоны, одаренные дети, дети, испытывающие трудности в освоении учебных программ).
- Инновационные практики региона.
- Экосистема современного дошкольного детства
- Цифровое образовательное пространство региона: сегодня и завтра
- Образовательно-производственный кластер как драйвер развития профессионального образования региона

***Требования к публикациям***

Статьи для публикации в сборнике принимаются до **10 февраля 2023 года** на e-mail [elharchevnikova@yandex.ru](mailto:elharchevnikova@yandex.ru) (Харчевникова Елена Львовна) :

К публикации принимаются материалы, оформленные в соответствии с требованиями:

➤ **Текст статьи объемом до 7 страниц.** Размер листа – А4, книжная ориентация, размер шрифта – 14,5; гарнитура – Times New Roman, междустрочный интервал – 1,1, поля: верхнее – 2,7 см, нижнее – 2,4 см, левое – 2,4 см, правое – 2,4 см. Для выделения текста используется курсив или полужирный шрифт. Цвет текста – черный.

Размеры (в пунктах) и параметры различных элементов текста:

Фамилия и инициалы автора (авторов) – 14,5 полужирный, название кафедры, название образовательного учреждения, адрес электронной почты – 14,5 обычный шрифт, выравнивание по правому краю.

Заголовок статьи – 16 полужирный, абзацный отступ – 0. Выравнивание – по центру.

Подзаголовки 14,5 полужирный (или полужирный курсив), абзацный отступ – 0. Выравнивание – по центру.

Аннотация и ключевые слова – 14,5, абзацный отступ 1 см (не использовать клавиши «Пробел» и «Табуляция!»). Выравнивание – по ширине страницы. Слова «аннотация» и «ключевые слова» выделяются полужирным и курсивом.

Фамилия и инициалы автора, название кафедры, название образовательного учреждения, адрес электронной почты, заголовок статьи, аннотация и ключевые слова необходимо представить на русском и на английском языках. Оформление разделов на английском языке такое же, как и на русском языке.

Основной текст – 14,5, абзацный отступ 1 см (не использовать клавиши «Пробел» и «Табуляция!»). Выравнивание – по ширине страницы.

В таблицах – шрифт 13, абзацный отступ – 0. Выравнивание заголовков таблицы – по центру, других ячеек – на усмотрение автора.

➤ Страницы не нумеруются. Список использованной литературы приводится в конце статьи и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5—2008, ссылки на цитируемые литературные источники оформляются по ходу текста в квадратных скобках с указанием страниц цитирования.

*Уважаемые участники, обращаем Ваше внимание, что аффилиации авторов (названия вузов, в т.ч. на английском языке) должны быть приведены строго в соответствии с уставом образовательной организации.*

Уровень оригинальности текста статьи должен быть не менее 75% при проверке в системе «Антиплагиат».

Образец оформления статьи

**Быстрова А.А.,**  
кафедра культурологии,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»;  
example@mail.ru

## **Музейная коммуникация как способ трансляции культурного наследия**

*Аннотация:* в статье анализируется понятие «музейная коммуникация», рассматриваются способы и формы трансляции культурного наследия в процессе музейной коммуникации.

*Ключевые слова:* культурология; культурная память; культурное наследие; музей; музейная коммуникация.

**Anastasya Bystrova,**  
Department of Culturology,  
Institute of Social and Humanitarian education,  
Moscow Pedagogical State University;  
example@mail.ru

## **Museum communication as a way of broadcasting of the cultural heritage**

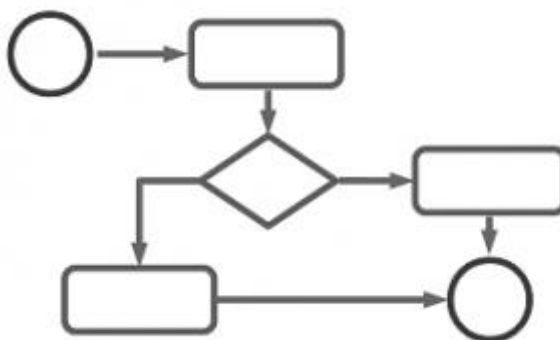
*Abstract:* the author analyzes the concept of «museum communication», discusses the ways and forms of translation of cultural heritage in the process of museum communication.

*Keywords:* culturology; cultural memory; cultural heritage; museum; museum communication.

К исследованию проблемы коммуникации обращаются сегодня многие науки, в том числе и культурология. Необходимость исследования музейной коммуникации объясняется возросшим значением музея как социокультурного института и развитием музееведения.

Началом научного исследования коммуникации можно считать 1920–1930-е гг., когда Р. Хартли сформулировал основные положения теории информации. Можно выделить два подхода к изучению коммуникационных процессов: естественнонаучный и гуманитарный. Первый связан с именами К. Шеннона, Н. Винера, У.Р. Эшби, второй – с исследованиями К. Ховланда, А. Ламсдейна, Ф. Шеффилда [7, с. 246].

<...>



*Рис. 1.* Образец блок-схемы

<...>

*Таблица 1*

**Заголовок располагается над таблицей по центру**

<b>Заголовок</b>	<b>Заголовок</b>	<b>Заголовок</b>	<b>Заголовок</b>	<b>Заголовок</b>
Информация	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...

<...>

### *Литература*

1. *Гринько И.А.* Нарративы в музейном пространстве: новые практики // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. 2017. № 3 (17). С. 58–64.
2. *Лотман Ю.М.* Семиосфера. СПб.: Искусство – СПб, 2000. 704 с.
3. *Лотман Ю.М.* Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб.: Академический проект, 2002. 544 с.
4. Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. М.: ВК, 2003. 616 с.
5. *Пшеничная С.В.* «Музейный язык» и феномен музея // В диапазоне гуманитарного знания: Сборник к 80-летию проф. М.С. Кагана. СПб.: Санкт-Петерб. Филос. об-во, 2001. URL: <http://anthropology.ru/ru/text/pshenichnaya-sv/muzeynyy-yazyk-i-fenomen-muzeya> (дата обращения: 22.03.2019).
6. *Самарина Н.Г.* Музейная коммуникация в контексте культурной памяти и культурного наследия // Вопросы музеологии. 2013. № 2 (8). С. 45–55.
7. *Сапанжа О.С.* Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. № 103. С. 245–252.