

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования Владимирской области
«Владимирский институт развития образования
имени Л.И. Новиковой»

Утверждена на заседании
педагогического совета
от 10.01.2025 протокол №1



«Утверждаю»
Проректор ВИРО
Л.В. Куликова
«20» января 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Конвергентная медиажурналистика»

Уровень сложности программы: углубленный

Направленность программы: техническая

Возраст обучающихся: 13 – 18

Срок реализации: 96 часов

Автор программы –
Каргаев Н.В., Диякевич Е.Д.
педагоги доп. образования
детского технопарка «Кванториум-33»

Владимир, 2025

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-педагогическая и техническая.

Актуальность и практическая значимость программы.

Вслед за Н.М. Хасьяновой под медиа мы понимаем «совокупность технологических средств и приемов коммуникаций, окружающих нас, служащих для передачи конкретному потребителю информационного сообщения в том или ином виде: текст, музыка, изображение»¹. Медийная стратегия, по мнению Оксаны Силантьевой, (<http://sila.media/>) – это «подробный план достижения информационных целей в мире, в котором больше нет монополии медиаканалов. Если раньше достаточно было «разместиться в самом тиражном СМИ» или «выйти в прайм-тайм», то с приходом интернета и социальных сетей нужно уметь лавировать в мультиформатном и многоканальном океане»². Таким образом, полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т.д.; документальный фильм определенной тематики; художественное кино; тематическая рубрика и т.п.
- ориентацией на разные целевые группы (от 0 до людей третьего возраста);
- широким охватом различных медийных площадок (СМИ, интернет, сообщества);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Своевременность, необходимость, соответствие потребностям времени.

Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, актуальной считает такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека включаться в общественные и экономические процессы. Поэтому необходимо погружение детей в реальное, «взрослое» медиaprостранство с решением практических задач.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Большое значение имеет тот факт, что программа реализуется внутри детского технопарка «Кванториум». Воспитанники медиаквантума будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция

¹ Хасьянова Н.М. Понятие медиа и его трансформация в культуре XX века. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1361/16363>

² Оксана Силантьева. Как разработать медийную стратегию компании. – Режим доступа <http://sila.media/pressconf17/>

с такими квантумами, как аэроквантум (аэро фото- и видео- съёмка) или квантум виртуальной и дополненной реальности, даст возможность разработки инновационных артпроектов, в том числе для внешних потребителей.

Отличительные особенности программы. Опыт работы в системе дополнительного образования социально-педагогической направленности свидетельствует о необходимости смены традиционных подходов к подготовке медийных специалистов. Если на протяжении последних лет детей всех специальностей (операторы, журналисты, монтажёры) учили с самого начала делать всё, как у взрослых (съёмка производилась по всем правилам и канонам с использованием света, обязательной раскадровкой всех локаций; добивались сильной визуальной драматургии; к журналистам предъявлялись жёсткие требования по написанию текстов именно телевизионных, т.е. простым разговорным языком, не перебивая, а дополняя картинку в жёстком ТВ формате; режиссёры монтажа просто не имели никакой возможности как-то «испортить» конечную картинку своими «шалостями» и креативом), то сегодня в иных условиях (мир другой, дети другие, потребности иные) наша задача – несколько «упростить» все направления деятельности, не упустить «вкусности» этих профессий. Сейчас намного проще «зацепить» нынешних подростков медиа продуктом, т.к. они по факту снимают, пишут и монтируют постоянно, правда, неграмотно и непрофессионально. Поэтому необходимо, обучая основам медийного мастерства в реальной практической деятельности, необходимо воспитывать хороший вкус и развивать эстетическое чувство. Программа нацелена на стимулирование творческой активности обучающихся, развитием индивидуальных задатков и способностей, созданием условий для их самореализации.

Адресат программы. Для обучения принимаются учащиеся от 13 до 18 лет, способные и любознательные. Программа ориентирована на обучающихся, стремящихся утвердиться в жизни на основе приобретаемых знаний и умений, найти свое профессиональное призвание.

Объем и срок освоения программы: 96 часов (3 месяца).

Форма обучения – очная (в случае необходимости адаптируема для перенесения в дистанционный формат).

Особенности организации образовательного процесса. Учебный процесс осуществляется в группе детей. Состав группы постоянный.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Продолжительность одного учебного занятия 2 часа. Частота проведения учебных занятий 2 раза в неделю. Продолжительность одного занятия на телевидении – 1 час. Частота проведения занятий на телевидении – 1 раз в неделю. Мероприятия Программы развития общекультурных компетенций проводятся в соответствии с планом мероприятий Программы

(продолжительность – 1-2 часа, периодичность – в соответствии с планом мероприятий Программы).

Количество обучающихся в группе 10 человек (4 группы по 10 человек в каждой).

Количество педагогов – 3 (педагог по направлению, педагог на ТВ, педагог-организатор, инженер).

Цели и задачи образовательной программы.

Цель программы привлечь обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства; через вводный модуль способствовать осознанному выбору профиля углубленного модуля, а также сформировать у обучающихся базовые навыки (Hard skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать навыки продуктивной коммуникации и успешной работы в команде (Soft skills).

Задачи

Образовательные задачи:

1. Получение базовых теоретических знаний в области медиа творчества.
2. Получение базовых навыков работы в медиaprостранстве, в том числе с техникой, необходимой для производства медиа контента (Hard skills).

Метапредметные задачи:

1. Сформировать и развивать положительную мотивацию в учебной деятельности.
2. Развивать творческие способности обучающегося и потребность в самореализации;
3. Развивать коммуникативные навыки – через участие в мероприятиях и через выступления по защите своих проектов.

Личностные задачи:

1. Воспитывать активную гражданскую позицию;
2. Воспитывать стремление к получению высшего образования в предметной области;
3. Содействовать социальной адаптации обучающихся в современном обществе, проявлению лидерских качеств;
4. Воспитывать ответственность, трудолюбие, целеустремленность и организованность.

Учебный план

Тема	Всего часов	Теория	Практика
1. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1
2. Раздел 1. Цифровая журналистика			
Тема 1. Введение в тележурналистику	2	1	1
Тема 2. Телевизионный сюжет	2	1	1
Тема 3. Новости	2	1	1
Тема 4. Интервью	2	1	1
Тема 5. Техника речи	2	1	1
Тема 6. Документальный видеофильм	2	1	1
Тема 7. Ток-шоу	2	1	1
Тема 8. Реалити-шоу	2	1	1
3. Раздел 2. Цифровая визуализация			
Тема 9. Видеокамера	2	1	1
Тема 10. Видеоряд	2	1	1
Тема 11. Композиция кадра	2	1	1
Тема 12. Человек в кадре	4	2	2
Тема 13. Съёмка телесюжета	4	2	2
4. Раздел 3. Режиссура монтажа			

Тема 14. Основы нелинейного видеомонтажа	4	2	2
Тема 15. Монтажный план сюжета	4	2	2
Тема 16. Программа видеомонтажа	4	2	2
Тема 17. Построение видеоряда	4	2	2
Тема 18. Создание видеофайла	4	2	2
Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа	4	2	2
5. Раздел 4. Цифровое кино			
Тема 20. Искусство кино и его виды	4	2	2
Тема 21. История кино	4	2	2
Тема 22. Короткометражные фильмы	4	2	2
Тема 23. Создание роликов и клипов	4	2	2
Практические занятия на телевидении	12		
Мероприятия Программы развития общекультурных компетенций. Из них:	12	-	-
- профильной направленности	6		
- непрофильной направленности	6		
ИТОГО	96		

Содержание учебного плана

Раздел 1. Цифровая журналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент».

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.

Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью.

Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Техника речи

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Тема 6. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика.

Этапы работы над сценарием документального фильма.

Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой.

Использование архивных материалов.

Тема 7. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу.

Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу.

Работа с аудиторией ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 8. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу.

Режиссура и редактирование реалити-шоу.

Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Раздел 2. Цифровая визуализация

Тема 9. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд.

Требования к видеоряду.

Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.

Глубина кадра.

Тема 12. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух».

Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Съёмка интервью. «Говорящий фон».

Съёмка «стенд-апа».

Тема 13. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

«Картинка» - основа телесюжета.

Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Съёмки в особых условиях освещенности.

Раздел 3. Режиссура монтажа

Тема 14. Основы нелинейного видеомонтажа

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 15. Монтажный план сюжета

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Использование «перебивок», деталей.

Тема 16. Программа видеомонтажа

Основные инструменты программы видеомонтажа adobe premier pro. Интерфейс программы.

Тема 17. Построение видеоряда

Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 18. Создание видеофайла

Создание видеофайла телесюжета в программе adobe premier pro. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа

Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Цифровое кино

Тема 20. Искусство кино и его виды

Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова.

Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино.

Тема 21. История кино

Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.

Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея.

Специфика кинофильмов первой половины 20 века.

Тема 22. Короткометражные фильмы

Постановка темы и идеи ролика.

Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.

Тема 23. Создание роликов и клипов

Написание сценария (экрюме).

Эскизное исполнение.

Съемка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Планируемые результаты
Личностные результаты:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование профессионального самоопределения, ознакомление с миром профессий, связанных с робототехникой.
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культур;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;
- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

- способность адекватно воспринимать оценку учителя и сверстников;
- умение различать способ и результат действия;
- умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;
- способность проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- умение осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
- умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умение проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);

-умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;

-умение выбирать основания и критерии для сравнения, сериации, классификации объектов;

Коммуникативные универсальные учебные действия:

-умение аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении признаков, сравнении и классификации объектов;

-умение выслушивать собеседника и вести диалог;

-способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

-умение планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками: определять цели, функций участников, способов взаимодействия;

-умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

-умение разрешать конфликты: выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;

-умение управлять поведением партнера: контроль, коррекция, оценка его действий;

-умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

-владение монологической и диалогической формами речи.

Предметные результаты:

1. Навыки владения основами медиа журналистики:

- умение искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;

- умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);

- умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;

- навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);
- навыки правильного дыхания;
- освоение начал риторики и ораторского мастерства.

2. Базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъёмки.

3. Базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ Adobe Creative Cloud.

4. Умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.

5. Навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Календарный учебный график. Количество учебных недель – 12 недель. Количество учебных дней – 30 (24 дня – учебные занятия, 6 дней – мероприятия Программы развития общекультурных компетенций). Каникулы отсутствуют. Периоды обучения: 1 итерация сентябрь-декабрь, 2 итерация – январь – апрель, 3 итерация апрель – июнь.

Условия реализации программы

камера	Sony	PXW-X160//C
АКБ	Sony	BP-U60
миуروفон-пушка	Sony	ECM-673
карты памяти	Sony	SBP-64D
картридер	Sony	SBAC-US30
		LK6-D LED
накамерный свет	Logocam	BiColor
радиосистема	Sennheiser	EW 112P G3-B-X
		Manfrotto
штатив	Manfrotto	MVK500AM
транспортный	АЛМИ	Кси GP 51
зима	АЛМИ	Эпсилон SN 180
дождь	АЛМИ	Тета SN 180
	DNK	
кабель bnc-bnc	Products	VIBM-50-HD7

Состав комплекта: светильник галогенный рассеянного света Logosam OF-1000 (с лампой, шторками, защитной сеткой, шнуром питания) - 1 шт; прожектор галогенный с линзой Френеля и регулируемой яркостью Logosam Fresnel 300DIM (с лампой, шторками, держателем фильтров, шнуром питания) - 2 шт; штатив - 3 шт; зонт 80см 2-сторонний, серебро/белый - 1 шт; адаптер крепления зонта штативный - 1 шт; комплект рефлекторов 80см, 5 в 1 - 1 шт; кофр мягкий транспортировочный - 1 шт.

	Logosam	1600/OFF DIM KIT
Монтажная станция	DNK Products	ДНК Монтажная станция Adobe Audition CC
Рэковая продакшн студия новой серии с пультом управления	Newtek Dell	TriCaster 410 (includes TriCaster 460 CS) S2415H
Расходники	DNK products	Set 1

Формы аттестации. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов. Защита проектов, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов обучающихся и др.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов. Публичная защита проектов.

Методические материалы.

Особенности организации образовательного процесса – очно, с возможностью перейти в дистанционный формат.

Основные методы обучения.

1. Словесный (план занятия на доске, эмоциональность рассказа или эмоциональное отношение учителя к излагаемому. Мобилизация и удержание внимания учащихся во время рассказа. Для этого используется расчлененность рассказа на логически законченные части (после изложения каждой части педагог проверяет глубину и качество восприятия учениками материала), яркость, образность, эмоциональность языка, широкое использование средств наглядности.

2. Объяснение, а именно стройное и логически последовательное изложение учителем учебного материала, сочетающееся с наблюдениями учащихся за действием приборов, опытами, необходимыми записями.

3. Беседа (Во время беседы педагог, опираясь на имеющиеся у учащихся знания и практический опыт и пользуясь вопросами)

4. Воспроизводящая беседа, в ходе которой учащиеся, направляемые вопросами педагога, восстанавливают полученные ранее знания.

5. Метод наблюдения

6. Метод упражнений.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, диспут, защита проектов, игра, конкурс, конференция, круглый стол, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, поход, праздник, практическое занятие, презентация, соревнование, тренинг, фестиваль, экскурсия.

Педагогические технологии - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения (при необходимости), технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология развития критического мышления через дискуссии, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

- краткое описание структуры занятия и его этапов;
- выдача дидактических материалов – раздаточные материалы либо оборудование, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения;
- ознакомление с картой занятия и оборудованием;
- выполнение практической части с перерывами на физкультминутки;
- рефлексия, подведение итогов;
- приведение в порядок рабочего места.

Список использованной литературы

1. Аграновский Валерий. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. –

URL: http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/agran_01.txt

2. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика. – URL: <http://hinkit.ru/images/blog/usersdata/8/knigi/internet-Journal.pdf>
3. Антохова С.Г., Соловьёв, В.И., Ямчук К.Т. Редакторская деятельность в современных условиях. – М.: МГУП, 1999.
4. Беляев И.К. Введение в режиссуру: курс для документалистов. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1998.
5. Бершидский Л. Ремесло. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=214703&p=1>
6. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787926
7. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787839
8. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29798082
9. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183254
10. Ганапольский Матвей. Кисло-сладкая журналистика. – URL: http://modernlib.ru/books/ganapolskiy_matvey/kislosladkaya_zhurnalistika/read
11. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29787976
12. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. – М.: ВГИК, 2000.
13. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785237
14. Егоров В.В. Телевидение – теория и практика. – М.: МНЭПУ, 1993.
15. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29803612

16. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823027
17. Зверева Н. Как найти героя. – М.: Практика, 2004.
18. Зверева Н. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878609
19. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
20. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
21. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
22. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
23. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
24. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
25. Конюкова Мария. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
26. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
27. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
28. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784755
29. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
30. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
31. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
32. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551

33. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785322
34. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29816922
35. Мэтис Марк. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М.: Издательско-торговый дом ГРАНД (Фаир пресс), 2005.
36. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879743
37. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация реальности. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879683
38. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788120
39. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
40. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. – URL: http://vk.com/topic-69044671_30207189
41. Роднянский А. Выходит продюсер. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879280
42. Розов Б.С. Телевидение: учебное пособие. – М.: Институт техники сервиса, 1997.
43. Рохлин А.М. История отечественного телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29878515
44. Сапак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988.
45. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785350
46. Свободин А.П. Откровения телевидения. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29879055

- 47.Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. – URL:
http://vk.com/topic-69044671_29798152
- 48.Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29822970
- 49.Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. – URL:
http://dedovkgu.narod.ru/bib/sokolov_mitrich.htm
- 50.Стогов Илья. Таблоид: Учебник желтой журналистики. – URL:
http://modernlib.ru/books/stogov_ilya/tabloid_uchebnik_zheltoy_zhurnalisti_ki/read/
- 51.Фортунатов А.Н. Проблемы истории телевидения. – URL:
http://vk.com/topic-69044671_29785369
- 52.Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Учебное пособие. – URL:
<https://istina.msu.ru/publications/book/12113312/>
- 53.Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – URL:
http://vk.com/topic-69044671_29785252
- 54.Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788023
- 55.Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства. Шаги к успеху. – М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011.
- 56.Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – URL: [http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%92/vyacheslavovna-
chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyatelnosti-zhurnalista-uchebnoe-
posobie](http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%92/vyacheslavovna-chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyatelnosti-zhurnalista-uchebnoe-posobie)
- 57.Шендерович В. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории. – URL:
http://vk.com/topic-69044671_29785380