

Министерство образования и молодежной политики Владимирской области
Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
Владимирской области «Владимирский институт развития образования
имени Л.И. Новиковой»

Кафедра Гуманитарного образования



«УТВЕРЖДАЮ»

«25» 12 2024

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации) 1134

«Технология подготовки обучающихся к выполнению заданий высокого уровня сложности ЕГЭ по
обществознанию»

Владимир
2024

Организация - разработчик: ГАОУ ДПО ВО «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой»

Разработчик(и) программы:

ФИО, должность

Кузьменко Оксана Витальевна, методист кафедры гуманитарного образования

Программа **рекомендована** кафедрой Инж. каф. ГАОУ ДПО ВО ВИРО к использованию в учебном процессе для повышения квалификации _____ (категория слушателей)

Протокол № 4 от « 9 » 12 2024 г. Зав.кафедрой  /Подпись/

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области подготовки к сдаче ЕГЭ по обществознанию в условиях реализации ФГОС СОО.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Обучение	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования,. Систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к обучению	Различные дидактические модели по работе с обучающимися по подготовке к ЕГЭ Нормативные требования, регламентирующие организацию единого государственного экзамена, контроля результатов образовательной деятельности на ступени среднего общего образования	Формулировать цели, задачи и средства организации и проведения занятий с обучающимися, принявшими решение сдавать единый государственный экзамен (ЕГЭ) по обществознанию, разрабатывать алгоритмы подготовки учащихся. формирования и оценки предметных и метапредметных умений. Использовать интерактивные формы и методы обучения.

1.3. Категория слушателей: учителя истории и обществознания

1.4. Форма обучения: очная с отрывом от производства

1.5. Срок освоения программы: 18 часов

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивное (практическое) занятие, час	Дистанционные занятия, час	
1	Нормативно-правовая база единого государственного	4	2	2		

	экзамена (ЕГЭ) по обществознанию					
2.	Методические приёмы и подходы к объяснению заданий первой части ЕГЭ по обществознанию	6		6		
3.	Методические приёмы и подходы к объяснению заданий второй части ЕГЭ по обществознанию	6		6		
3.1	Работа с текстом. Методика подготовки к заданиям 17-20. Практика в оценивании работ	6		6		
3.2	Графики спроса и предложения. Методика подготовки к заданию 21. Практика в оценивании работ			1		
3.3	Задание-задача. Методика подготовки к заданию 22. Практика в оценивании работ			1		
3.4	Задание на знание и понимание ценностей, закреплённых Конституцией Российской Федерации. Методика подготовки к заданию 23. Практика в оценивании работ			1		
3.5	Сложный план.			1		

	Методика подготовки к заданию 24. Практика в оценивании работ					
3.6	Методика подготовки к заданию 25. Практика в оценивании работ			2		
	Итоговая аттестация зачет по оцениванию второй части КИМов ЕГЭ по обществознанию	2				зачет
	Вне сетки часов					
	ИТОГО	18	2	14		2

2.2. Рабочая программа

1. Нормативно-правовая база единого государственного экзамена (ЕГЭ) по обществознанию.

Теория. ЕГЭ в российском образовании: основные идеи и принципы, история создания, специфика ЕГЭ по обществознанию.

Практика. Педагогические основы деятельности учителя в ходе подготовки к ЕГЭ. Методические рекомендации по подготовке к ЕГЭ по обществознанию.

2. Методические приёмы и подходы к объяснению заданий первой части ЕГЭ по обществознанию.

Практика. Различные типы заданий первой части ЕГЭ по обществознанию и методика подготовки к их выполнению.

3. Методические приёмы и подходы к объяснению заданий второй части ЕГЭ по обществознанию.

Практикум. Работа с текстом. Методика подготовки к заданиям 17 и 18. Практика в оценивании работ. Работа с текстом. Методика подготовки к заданиям 19 и 20. Практика в оценивании работ. Графики спроса и предложения. Методика подготовки к заданию 21. Практика в оценивании работ. Задание-задача. Методика подготовки к заданию 22. Практика в оценивании работ. Задание на знание и понимание ценностей, закреплённых Конституцией Российской Федерации. Методика подготовки к заданию 23. Практика в оценивании работ. Сложный план. Методика подготовки к заданию 24. Практика в оценивании работ. Методика подготовки к заданию 25. Практика в оценивании работ.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма: зачет по оцениванию второй части КИМов ЕГЭ по обществознанию.

Описание, требования к выполнению:

Итоговая аттестация представляет собой тест, состоящий из 20 вопросов, в которых слушателям необходимо оценить ответы учеников, данные ими на ЕГЭ. Выполнение теста займет не более 120 минут

Критерии оценивания:

Оценка: зачет — правильно выполнено более 10 заданий

/незачет правильно выполнено менее 10 заданий

Примеры заданий:

Используя обществоведческие знания, приведите два аргумента, подтверждающих положительное воздействие средств массовой информации на развитие личности ребёнка, и два аргумента, указывающих на возможное их негативное влияние. *(Всего должно быть приведено четыре аргумента. Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение.)*

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
В правильном ответе могут быть приведены следующие <u>аргументы</u>, подтверждающие положительное воздействие данного социального института на развитие личности ребёнка. 1) Благодаря СМИ ребенок узнаёт о различных событиях, происходящих в стране и в мире. 2) Через СМИ, в том числе в Интернете, значительно облегчается поиск информации по различным вопросам учебной деятельности и вырабатывается навык подобной деятельности; <u>подтверждающие возможное негативное влияние СМИ</u>, допустим: 1) СМИ нередко содержат контент, который может негативно воздействовать на психику и социализацию ребёнка (например, сцены насилия). 2) СМИ в ряде случаев прибегают к манипулированию сознанием аудитории, при этом ребёнку гораздо сложнее в силу отсутствия жизненного опыта ориентироваться в потоке информации, что увеличивает вероятность формирования ошибочного мнения о тех или иных событиях и процессах, происходящих в обществе. Могут быть приведены иные обоснованные аргументы. <i>Засчитываются только аргументы, сформулированные как распространённые предложения (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве аргументов)</i>	

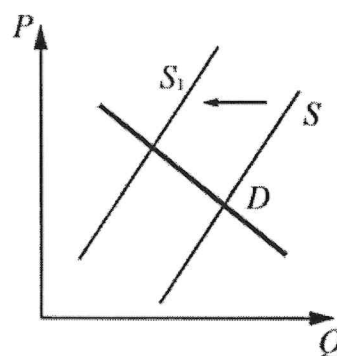
Указания по оцениванию Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов ответа / позиций <u>приведены дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы/позиции, содержащие неточности/ошибки, искажающие смысл ответа</u>, то при оценивании действует следующее правило: – если таких элементов/позиций два(-е) или более, то за ответ выставляется 0 баллов; – если такой элемент/позиция один (одна), то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям	
Приведены четыре аргумента (в соответствии с требованием задания)	3
Приведены только три аргумента (в соответствии с требованием задания)	2
Приведены только два аргумента (в соответствии с требованием задания)	1
Приведён только один аргумент (в соответствии с требованием задания). ИЛИ Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания. ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	3

20.

1. Благодаря СМИ формируется мировоззрение ребёнка; ~~развивается как личность~~ у него появляются взгляды на жизнь, предубеждения, принципы.
2. СМИ может замotiveвировать ребёнка в самовоспитании, путём объявление различных конкурсов, набора в организации дополнительного образования.
3. СМИ может прививать ребёнку истинное, негативное мнение, которое может отрицательно сказаться на его личности, привести к девиантному поведению.
4. СМИ может негативно повлиять на психическое состояние ребёнка путём предоставления информации, неадекватной возрасту ребёнка (если отсутствует контроль со стороны родителей)

21

На графике изображено изменение ситуации на рынке джинсовой одежды. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях повседневная спортивная одежда войдёт в моду?

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
В правильном ответе должны быть следующие <u>элементы</u>: 1) <u>ответ на первый вопрос</u>: равновесная цена увеличилась; 2) <u>ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния)</u>: издержки производства (например: увеличение стоимости ткани и фурнитуры для джинсовой одежды привело к росту издержек производства и снижению закупок ткани и комплектующих, в результате уменьшились объёмы производства и сократилось предложение джинсовой одежды); (Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор. <u>Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.</u>) 3) <u>ответ на третий вопрос</u>: увеличение предпочтения потребителей носить повседневную спортивную одежду приведёт к уменьшению спроса на джинсовую одежду и снижению её равновесной цены. (<u>Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном однозначном указании изменения спроса и равновесной цены.</u>) Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках	

Указания по оцениванию	
1) Ответ на первый вопрос засчитывается только в случае правильного однозначного указания изменения равновесной цены.	
2) Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) с объяснением при отсутствии дополнительных неверных обстоятельств (факторов) и объяснений	
Даны правильные ответы на три вопроса	3
Даны правильные ответы только на два любых вопроса	2
Дан правильный ответ только на один любой вопрос	1
Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания.	0
ИЛИ Ответ неправильный	
Максимальный балл	3

Ответ 1

№21 - равновесная цена увеличилась

- Фактор: количество производителей на рынке. Обанкротилась крупная компания - производитель джинсовой одежды, что привело к сокращению предложения на рынке джинсовой одежды в стране 2

- Если повседневная спортивная одежда выйдет в моду, то спрос на рынке джинсовой одежды уменьшится и равновесная цена тоже уменьшится

Пример 2

Гражданин России К.С. Козлов преподаёт в лицее. Он владеет на правах собственности трёхкомнатной квартирой и загородным домом. Ежегодно в установленные сроки он уплачивает налог на имущество физических лиц. К.С. Козлов размещает свои сбережения на депозите в банке, отдавая предпочтение срочным вкладам. Он активно пользуется интернет-банкингом / мобильным банкингом.

К какому виду налогов/сборов (в зависимости от того, на какой территории обязателен к уплате) относится налог на имущество физических лиц? Какие два других налога/сбора относятся к этому виду (в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации)? Что отличает срочный вклад от вклада до востребования? В чём, по Вашему мнению, заключается главное преимущество такой услуги, как интернет-банкинг / мобильный банкинг?

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Правильный ответ должен содержать следующие элементы: 1) ответ на первый вопрос: местные налоги и сборы; <i>(Ответ на вопрос 1 засчитывается только при наличии "рабочего" однозначного указания вида налогов/сборов. Если в ответе на вопрос указано несколько различных видов налогов/сборов, то такой ответ на конкретный вопрос не засчитывается.)</i> 2) ответ на второй вопрос: – земельный налог; – торговый сбор; <i>(Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном ответе на первый вопрос, указании двух местных налогов/сборов и отсутствии неверных позиций.)</i> 3) ответ на третий вопрос, например: срочные вклады, как правило, имеют более высокий процент дохода, чем вклады до востребования; <i>(Может быть указано другое отличие.)</i> 4) ответ на четвёртый вопрос, например: в любое удобное время, 24 часа в сутки, с любого устройства, подключённого к Интернету, клиент банка может самостоятельно проводить операции со своим счётом. Может быть указано другое преимущество.	
Правильно даны ответы на четыре вопроса	4
Правильно даны ответы только на три любых вопроса	3
Правильно даны ответы только на два любых вопроса	2
Правильно дан ответ только на один любой вопрос	1
Приведены рассуждения общего характера не соответствующие требованию задания. ИЛИ Ответ неправильный	0

- 22 1. Налог на имущество физических лиц является местным налогом.
 2. Федеральным налогом и региональным налогом.
 3. Срокный взнос от вклада до востребования отличается тем, что в срочном вкладе есть срок сурованное время окончания действия вклада.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008>

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212220051>

Литература.

1. Методика обучения обществознанию / Под ред. О.Б. Соболевой, Д.В. Кузина. – М.: Юрайт, 2018. – 474 с.
2. Толочко Н.С. Специфика современного урока обществознания в системе профессиональных образовательных организаций // Modern Science. 2021. – № 8. с. 104- 108
3. Федоров, Б.И. Обществознание: учебник для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 412 с.
4. Шиповская Л.П. Обществознание (СПО). Учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 196 с.

Электронные обучающие материалы

Интернет-ресурсы

1. Открытый банк заданий ФИПИ
2. https://hist-oge.sdangia.ru/prob_candog
3. <https://fipi.ru/oge/otkrytyy-bank-zadaniy-oge/>
4. <https://www.online-history.ru/exams/3/>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет. Оснащение компьютерным оборудованием: веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками. Реализация программы подразумевает практико-ориентированную подготовку